

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
Ставропольский Дворец детского творчества



Принята на заседании
научно-методического совета
от 25 августа 2021 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор МАУ ДО СДТ
И.С. Козлова
Приказ № 122-ОД
от 26 августа 2021 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«ПРОдвижение»

Возраст обучающихся - 12-18 лет
Срок реализации – 3 года

Составитель: Ворошилова А.В.,
педагог дополнительного образования

г. Ставрополь, 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа (ПРОДвижение) имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность. Журналистика 21 века начинается с поста в социальной сети, короткого твита, фотографии, размещенной на популярном ресурсе, продолжается в блогах, живет в оффлайне – лучшие тексты интернета перепечатывают традиционные СМИ. Журналистика классическая испытывает большие проблемы – несмотря на профессионализм и опыт, бумага уступила электронной форме информирования. Блогеры и Новостные порталы обыгрывают в скорости предоставления свежей информации все остальные СМИ, а форма подачи, вполне отвечает требованиям современной журналистики. В настоящее время происходит окончательный отток интереса от традиционных форм журналистики к интерактивным ее проявлениям.

Новизна программы заключается в том, что подростки интересуются журналистикой и планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области, а освоив эту программу, они получают необходимые знания и профессиональные навыки в сфере Интернет журналистики. В программе «ПРОдвижение» уделено внимание такому явлению Интернета, как блогерство в социальных сетях. «Блог» - это информационный отпечаток личности или бренда, представленный с максимальной степенью информационной открытости.

Педагогическая целесообразность. Блоги живут в мировом информационном пространстве (Интернете) и взаимодействуют друг с другом по специфическим законам этого пространства. Блогерство активно развивается. Пользователей социальных сетей «Вконтакте», «Instagram», «Youtube» становится все больше, а значит, у людей есть необходимость в таком виртуальном выражении мнений и чувств.

Региональный компонент. Повинуясь времени и требованиям аудитории, сегодня многие региональные интернет-СМИ уже ведут свои страницы в социальных сетях, и общаются в них со своей аудиторией. Так читатель участвует в создании СМИ. Он имеет возможность полемизировать с такими же, как он сам, читателями новостного интернет-СМИ, обсуждать проблемы, которые он сам поднимает в постах. Не исключением стала, и Телекомпания «45-я параллель» которая существует на платформах социальных сетей «Вконтакте», «Instagram», «Youtube».

Кроме того, при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ПРОдвижение» могут использоваться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Цель: формирование интереса к Интернет журналистике посредством производства информационных блогов в социальных сетях, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основными терминами интернет-журналистики,
- рассказать о способах поиска информации в социальных сетях,
- обучить первичным навыкам, обработки и написания информации различной направленности для постов,
- обучить навыкам работы в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Youtube»,
- формировать у обучающихся умения презентовать свои достижения.

Воспитательные:

- сформировать уважения к собеседнику, его точки зрения,
- укрепить у учащихся толерантное сознание,
- воспитать ребенка личностью, как гражданина общества.

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся,
- сформировать индивидуальный стиль написания и подачи информации, выражения своего «Я» в блоге,
- развить навыки формирования, выражения и отстаивания своего собственного мнения,
- развить интерес к изучению журналистики,
- развить интеллектуальные, коммуникативные способности личности.

Данная программа приведена в соответствие с современными требованиями, учтены положения новых нормативных документов по вопросам обучения, воспитания, развития и адаптации детей к реалиям современной жизни.

Программа рассчитана на обучение подростков 12-18 лет. Группы из 8 человек комплектуются из обучающихся примерно одного возраста, что позволяет создать в коллективе атмосферу взаимопонимания. Срок реализации программы – 1 год, 144 часа. Программа рассчитана таким образом, чтобы за отведенное время можно было освоить и теоретический, и практический материал по основам интернет журналистики.

Предусмотрены индивидуальные занятия.

Количество часов, содержание и порядок изложения материала может меняться в разумном количестве согласно требованию учебных групп.

Общеразвивающая программа уровневая по способам освоения и строится на принципах непрерывности и преемственности в творческом развитии подростков.

Принцип построения программы концентрический, постепенно расширяется содержание, усложняются практические навыки и технологии. Основной способ подачи содержания – комплексный. Программа построена так, что усвоение теоретических знаний идет в процессе практической работе с информационными материалами.

Программа выполняет обучающую, развивающую, эстетическую функции. Изучаются стартовые возможности и динамика развития ребенка в образовательном процессе. К реализации программы привлечена

психологическая служба Дворца, осуществляется психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- обучающие семинары,
- мастер-классы,
- самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет,
- практическое создание страниц в социальных сетях, анализ удач и ошибок,
- создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей интернет-журналистики.

Ожидаемые результаты и способы их проверки определены по годам обучения.

Эффективность процесса обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- входного контроля (тесты, опрос),
- промежуточной аттестации (ведение страниц в социальных сетях и участие в конкурсах),
- итоговой аттестации (участие в фестивале, защита проектов).

Предусматривается обязательное проведение занятий по технике безопасности на рабочем месте.

Выпускник – это общественно-активная творческая личность, способная активно реагировать на события общественной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в блогах в социальных сетях.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения, 144 часа

№	Раздел	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Введение в образовательную программу	2	-	2
2.	Социальные сети как вид журналистики	-	50	50
3.	Создание аккаунта и его особенности	4	6	10
4.	УТП аккаунта	2	2	4
5.	Сториз в Инстаграме	4	6	10
6.	Визуальный контент для социальных сетей	6	10	16
7.	Статистика	2	4	6
8.	Виды социальных сетей	2	4	6
9.	Блогинг	2	4	6
10.	Геймификация в сети Инстаграм	4	8	12

11.	Контент-план	2	6	8
12.	Подготовка проекта. Заключительные занятия	2	6	8
	Всего учебных часов в год:	44	98	144

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

ТЕМА № 1. Вводное занятие. Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

Тема №2. Социальные сети как вид журналистики. Теория: Журналистика: виды, жанры. Способы приема и передачи информации.

Тема №3. Создание аккаунта и его особенности. Теория: История развития социальных сетей. Инструменты работы социальных сетей, их особенности. Стратегия развития и изменений в социальных сетях. Правила работы и запреты в каждой социальной сети. Авторское право в социальных сетях, политика пользования. Определение целевой аудитории аккаунта.

Практика: Тестирование инструменты работы социальных сетей. Создание постов, публикаций, ведение блогов. Реклама и продвижение аккаунтов, маркетинг.

Тема №4. УТП аккаунта. Актуальные SMM-тренды. Теория: Понятие SMM и SMO: цели, особенности, различия. Практика: Обсуждение «Современные тенденции развития интернет-СМИ».

Тема №5. Сториз в Инстаграме. Теория: Исследование Сториз и управление мнениями. Практика: Составление контент-плана.

Тема №6. Визуальный контент для социальных сетей. Теория: Контент с помощью мобильной фотографии. Практика: Создание постов в своих блогах.

Тема №7. Статистика. Теория: Инструменты статистики и аналитики. Пошаговая настройка рекламных объявлений. Анализ выбранных площадок для размещения рекламы. Таргетинг. Обучение правильной постановки действий, поиск причинно-следственной связи между SMM-стратегией и работой рекламы.

Практика: Отслеживание показателя отказов и конверсии на сайте с социальных сетей. Настройка рекламы. Написание отчетов по статистике, перевод статистических показателей в грядущие задачи.

Тема №8. Виды социальных сетей. Теория. Закрытые и открытые социальные сети. Типы, виды и прочая классификация. Практика. Разбор собственных аккаунтов.

Тема №9. Блогинг. Теория. Как создать свой блог. Как сформировать аудиторию. Сделать свой уникальный контент. Практика. Разбор собственных аккаунтов, собственного блога.

Тема №10. Геймификация в сети Инстаграм. Теория. Виды и цели. Способы создания игр для социальных сетей. Практика. Самостоятельное создание игр для собственного аккаунта.

Тема №11. Контент-план. Теория. Разработка планинга на 9 постов: виды, техника, способы формирования. Практика. Отработка теоретических знаний на своем аккаунте.

Тема №12. Итоговое занятие. Теория: Повтор пройденного материала. Практика. Создание своего уникального контента.

По итогам 1 года освоения программы обучающиеся должны:

- знать определение основных понятий: SMM, виды SMM, ведение социальных сетей, тематическая направленность блогов и т.д.
- находить самостоятельно интересные темы для будущих Интернет блогов. Плодотворно сотрудничать с остальными участниками производства блога для достижения конечной цели.
- иметь четкое представление о работе SMM-специалиста и блогера.

Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы

Своеобразие программы состоит в том, что все теоретические знания, включенные в содержание программы, апробируются в творческой практике.

Организация процесса образования строится с использованием таких технологий как личностно-ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения.

В реализации программы параллельно с обучением идет *процесс воспитания*. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов. По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, готовые посты, совместные проекты. Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

Занятия носят *групповой и индивидуальный характер*. Показавшие высокий уровень достижений и результатов обучаются по индивидуальному плану.

Социально-психологическое сопровождение образовательной программы

Осуществляется психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса. К реализации программы привлечена психологическая служба Дворца, которая проводит наблюдения и отслеживание мотивации обучающихся к обучению путем проведения комплекса *психологических методик*, среди которых анкетирование, тестирование, тренинги. Тренинг способствует формированию и развитию личностных качеств: наблюдательности, внимательности, способности к аналитической деятельности, общительности, ответственности, общей

чувствительности к окружающему миру, людям и самому себе, креативности, уверенности в себе, а также лидерских качеств. Изучаются стартовые возможности и динамика развития ребенка в образовательном процессе.

Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

При ведении образовательного процесса педагогом, выборе форм и методов обучения учитываются возрастные особенности обучающихся.

Материально-техническое обеспечение

Для проведения теоретических занятий по журналистике используется учебный кабинет, в котором имеются:

- парты и стулья,
- компьютер и телефон с доступом к сети Интернет,
- мультимедийная доска,
- проектор,
- методические материалы,
- дидактические материалы,
- библиотека видеосюжетов и видеофильмов.

Литература

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 292 с.
2. Уильям З. Как писать хорошо. Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 292 с.
3. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. - М., 2013.
4. Манн. И., Золина. Е Фидбэк - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
5. СМИ и интернет: проблемы правового регулирования. - М., 2014.

Интернет-ресурсы

1. Online библиотеки, каталоги: cerebro.rf
2. Приложение для поиска аудитории ВКонтакте cossa.ru
3. Маркетинг в социальных медиа smmplanner.com Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR.

Основная литература:

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
2. Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М.: ИВЭСЭП, 2019. - 168 с.
3. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации. В рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2017. - 224 с.

Дополнительная литература:

4. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 352 с.

5. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 192 с.
6. Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М.: ИВЭСЭП, 2019. - 168 с.
7. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.
8. Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. - М.: ВК, 2019. - 344 с.

Учебные пособия:

1. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017. - 608 с.
2. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 495 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.–ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы по журналистике:

On-line библиотеки, каталоги:

1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
2. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
3. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
4. <http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира
5. <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ

Журналистские сообщества и блоги:

1. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
2. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
3. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
4. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
5. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
6. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
7. <http://journalista.ru/> Современные журналисты

Зарубежные ресурсы:

1. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
2. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
3. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

Для молодых журналистов:

1. <http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов.
2. <http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих

Для начинающих журналистов:

1. <http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов
2. <http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов
3. <http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом
4. <http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам
5. <http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов
6. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на пресс-конференции
7. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
Практические рекомендации для журналистов
8. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов
9. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов
10. <http://v-montaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле-, видеопроизводства
11. <http://miw.by/category/new-media> - Лучшие Веб-инструменты для журналистов
12. <http://www.genefis.ru/> - Интернет журналистика и СМИ от А до Я.