

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Принята на заседании
научно-методического совета
от «31» августа 2026 года
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор Д.С. Козлова
Приказ № 156-ОД
«31» августа 2026 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«МедиЯшка»

Уровень программы: стартовый

Возрастная категория: от 11 до 17 лет

Состав группы: 8 человек

Срок реализации: 1 год

ID-номер программы в Навигаторе: 27442

Составитель:
Жимаев Иван Викторович,
педагог дополнительного образования

г. Ставрополь
2026 год

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа имеет социально–гуманитарную направленность.

Актуальность программы. В современном мире цифровые технологии развиваются очень быстро. За последние два десятилетия произошли кардинальные изменения в области создания и обработки видеоматериалов. Появилась возможность работать с различными форматами видео. Стремительно развивается сопутствующее программное и техническое обеспечение. Это позволяет создавать качественные продукты, востребованные в окружающем социуме. В связи с этим, востребованными навыками являются работа с различными видами информации, техническими средствами и программным обеспечением. Совокупность данных знаний и навыков позволяет производить качественные фильмы, ролики, сюжеты, востребованные в наше время. Быстро вырабатываются коммуникативные навыки и умение работать в команде.

Новизна. Программа «МедиЯшка» знакомит обучающихся со всеми этапами создания различных форматов видео. Обучающиеся учатся работать со звуковым сопровождением, выставлять световую композицию, изучают интерфейс и способы работы в современных программа для видеомонтажа. На сегодняшний день существует множество программ для видеомонтажа. Данная программа предполагает знакомство с одними из популярных видеоредакторов – Pinnacle Studio 17 Ultimate и Adobe Premiere Pro. Pinnacle Studio 17 Ultimate – простое программное обеспечение, позволяющее создавать невероятное видео в HD или 3D–формате, расширенные возможности редактирования, полный набор эффектов, зеленый экран, новые возможности, ультравысокая производительность, а также великолепная коллекция контента. Данная программа предназначена для детей, начинающих изучение данной сферы.

Adobe Premiere Pro – программа, которая позволяет выполнять нелинейный видеомонтаж. Программа Premiere Pro предоставляет все инструменты для создания хорошего продукта – от переноса отснятого материала с видеокамеры на жесткий диск компьютера до создания видеофайла любого формата, который впоследствии можно записать на любой носитель, отправить по электронной почте или разместить на странице в сети Интернет. Данную программу используют специалисты как на региональном телевидение, федеральном, так и на российском телевидении.

В процессе создания видео материала обучающимся предлагается осваивать способы работы с информационными потоками – искать необходимую информацию, анализировать ее, выявлять в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в текстовую и мультимедийную форму, использовать ее для решения учебных и жизненных задач.

Педагогическая целесообразность.

Программа «МедиЯшка» дает большие возможности для работы с ребятами с гуманитарными, техническими и художественными

способностями. Подростки получают навыки работы с различными видами информации, учатся работать с техническими средствами. Программа обучения составлена так, что позволяет обучающимся сразу включиться в настоящую работу по производству видеосюжетов. В младшей возрастной группе школьники приобретают навыки общения с микрофоном, приучаются неподвижно смотреть в объектив камеры, учатся не терять суть сюжетной линии интервью, беседы. Быстро вырабатываются коммуникативные навыки. Обучающиеся осваивают сложные предметы, такие как основы композиционного построения кадрового пространства, светотехнику, технику и технологию видеосъёмки, основы телевидения, основы звукорежиссуры, телевизионной журналистики и видеомонтаж. Значительно пополняется словарный запас. Они начинают чётче изъяснять свои мысли. Расширяется кругозор. Повышается уровень интеллекта. Появляется уверенность в своих силах.

Региональный компонент. Ставрополь – это город с активно развивающейся журналистикой. Сегодня востребованы конвергентные специалисты, знающие современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа, а также умеющих оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - вещательных, онлайн-овых, мобильных.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиЯшка» могут использоваться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Характеристика обучающихся по программе (адресат программы):

Программа рассчитана на обучение подростков 11–17 лет.

Программа рекомендуется для молодежи, проявляющих интерес к видеосъёмке и монтажу. Группы могут быть как разновозрастные, так и разновозрастные.

Для обучения принимаются подростки 11-17 лет. Для данного возраста резко возрастает значение коллектива, его общественное мнение, отношения со сверстниками, оценки ими его поступков и действий. Он стремится завоевать в глазах сверстников авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявление стремления к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. Часто он не видит прямой связи между привлекательными для него качествами личности и своим повседневным поведением. В этом возрасте дети склонны к творческим играм, где можно проверить волевые качества: выносливость, настойчивость, выдержку. Их тянет к романтике. Педагогу легче воздействовать на младших подростков, если он выступает в роли старшего члена коллектива и, таким образом, может «изнутри» воздействовать на общественное мнение. У этой категории детей складываются собственные моральные установки и

требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Проявляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем она им более нравится. Они болезненно относятся к расхождениям между словами и делами взрослого. Они все настойчивее начинают требовать от старшего уважения своих взглядов и мнений и особенно ценят серьезный, искренний тон взаимоотношений. Дисциплина может страдать из-за «группового» авторитета. В этом возрасте обучающиеся склонны к групповому поведению, сопротивляются критике.

Возрастные особенности у подростков 14-17 лет. Проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются мировоззрение, профессиональные интересы и идеалы. Этот период отличается желанием демонстрировать свои способности. Появляется потребность в значимом взрослом. Это время очень противоречиво. С одной стороны, хочется быть особенным, с другой – безопаснее быть как все. Подростки мечтают о самостоятельности и получают такую возможность.

Пол обучающегося, наличие способностей и уровень образования для обучения по данной программе значения не имеют. Единственное требование к обучающимся – наличие элементарных навыков компьютерной грамотности.

Условия набора обучающихся.

Для обучения принимаются все желающие (без предварительной подготовки). Зачисление в группы производится на основании заполнения родителями заявления о зачислении и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных. Количество обучающихся в группе: 8 человек.

Объём и срок реализации программы. Срок реализации программы – 1 год. Количество часов по годам обучения – 1 год – 144 ч.

Программа построена таким образом, чтобы за отведенное время можно было освоить и теоретический, и практический материал по основам видеосъёмки, видеомонтажа.

Предусмотрены индивидуальные занятия.

Принцип построения программы концентрический, постепенно расширяется содержание, усложняются практические навыки и технологии.

Формы обучения и режим занятий

Режим занятий:

Занятия проводятся в группах по 8 человек. Дети занимаются 2 академических часа (занятия по 45 минут с перерывом 10 мин.) два раза в неделю. Индивидуальные занятия по 2 часа 1 раз в неделю. Форма обучения: очная. Количество учащихся соответствует санитарно-гигиеническим нормам.

Формы занятий: Форма организации занятий: групповая и индивидуальная. Формы проведения занятий: аудиторные и внеаудиторные.

- обучающие семинары, тренинги, дискуссии, упражнения, творческие задания;
- мастер-классы;
- просмотр видеоматериалов с целью их анализа, обсуждения и оценки;
- практическое создание видеоконтента, анализ удач и ошибок;
- создание и реализация социальных проектов с использованием возможностей телевидения, Интернета;
- практикумы, выходы на пленер, индивидуальный творческий маршрут;
- учебные занятия максимально вариативны: например, включение в процесс заданий и упражнений для развития ассоциативного мышления, и находчивости, пробуждения фантазии и развития способности передать мысли и чувства.

Индивидуальные: диагностика, индивидуальная беседа, самостоятельная творческая работа, консультация, репетиция, защита творческого проекта, тренинг.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ);
- наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по практическому заданию)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративный (обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию),
- репродуктивный - обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности,
- частично-поисковый - обучающиеся участвуют в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом,
- исследовательский - самостоятельная творческая работа обучающихся.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми обучающимися,
- индивидуально-фронтальный - чередование индивидуальных и фронтальных форм работы,
- индивидуальный - индивидуальное выполнение заданий, решение творческих задач и проблем.

Уровень программы. Содержание образовательной программы имеет стартовый уровень. «Стартовый уровень» предполагает использование и

реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы; развитие мотивации к определенному виду деятельности.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цель: Обучить подростков основам видеосъемки и видеомонтажа, созданию видеопродуктов в программах Pinnacle Studio 17 Ultimate и Adobe Premiere Pro, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить обучающихся с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними;
- изучить интерфейс и функциональных возможностей Pinnacle Studio 17 Ultimate и Adobe Premiere Pro, а также возможности свободно распространяемых программ видео – и аудиоредакторов;
- изучить правила разработки сценария и создания видеопродуктов с использованием Pinnacle Studio 17 Ultimate и Adobe Premiere Pro;
- обучить основам создания мультимедийных продуктов на различных платформах: Tilda publishing, Ready Mag, Adobe Muse и др.

Развивающие:

- развить творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

Воспитательные:

- создать образовательную среду, направленную на становление личности подростка как гражданина общества;
- участвовать в социально–значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Данная программа приведена в соответствие с современными требованиями, переработаны некоторые прежние подходы и положения программы, учтены положения новых нормативных документов по вопросам обучения, воспитания, развития и адаптации детей к реалиям современной жизни.

Ожидаемые результаты и способы их проверки определены по годам обучения. Эффективность процесса обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- а) входного контроля (тесты, опрос);
- б) промежуточной аттестации (создание сюжетов для ежегодного кинопоказа);
- в) итоговой аттестации (участие в фестивале, защита проектов).

Ежемесячно школьникам выставляется зачет, который складывается из общей активности на протяжении занятий и количества выполненных практических заданий.

Предусматривается обязательное проведение занятий по технике безопасности на рабочем месте.

Выпускники программы «Видеосъемка, видеомонтаж» умеют пользоваться профессиональным оборудованием: видеокамерой, штативом, накамерным светом; умеет настраивать экспозицию, диафрагму, чувствительность; владеют навыками монтажа; могут самостоятельно сделать готовый медиапродукт.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения, 144 часов

№	Тема	Количество часов			Аттестация/ контроль
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение в образовательную программу. Инструктаж по технике безопасности.	2	—	2	опрос
2	Понятие монтаж. Основные виды монтажа.	4	4	8	опрос
3	Стыковка кадров.	2	16	18	тестирование
4	Композиция кадра.	2	10	12	творческое задание
5	Построение видеоряда.	2	4	6	защита проекта
6	Титры.	—	12	12	тестирование
7	Работа со звуком.	—	10	10	защита проекта
8	Воспроизведение звука	4	6	10	
9	Цвет в компьютерной графике	8	8	16	
10	Монтаж в программе Adobe Premier Pro CC	2	10	12	
11	Создание анимированного изображения Adobe Image Ready	4	16	20	
12	Окончательная обработка и сжатие видеофильма	4	8	12	
13	Творческий проект	—	6	6	защита проекта
Всего учебных часов в год:		34	110	144	

Содержание образовательной программы, 144 часа

Тема 1. **Введение в образовательную программу. Инструктаж по технике безопасности.**

Тема 2. **Понятие монтаж. Основные виды монтажа.**

Теория. Монтажный лист. Монтажный план. Основные виды крупности планов.

Практика.

1) Напишите режиссерский сценарий на основе литературного сценария ролика.

2) Нарисуйте раскадровку.

1. Отец наливает дочери стакан сока «Моя семья». Девочка мгновенно выпивает и просит папу налить еще.

Отец удивляется и говорит: «Это уже третий, ты же лопнешь, деточка!»

Дочь неожиданно отвечает: «Пап, а ты налей и отойди». Голос за кадром: «Моя семья».

2. Поезд дальнего следования, спальный вагон. В купе двое пассажиров: студент – скромный, худой юноша в очках и его попутчица – наглая, болтливая тетка из провинции с большим количеством сумок. Она, не останавливаясь, говорит. Молодой человек ошарашен такой попутчицей и поэтому молчит. Тетка достает из своих сумок еду, ставит на стол бутылку с квасом и банку с курицей.

В купе заглядывает проводник и сообщает, что до отправления поезда осталась одна минута. Вдруг в дверях появляется привлекательная молодая девушка и говорит, что место, которое заняла тетка, принадлежит ей. Тетка расстроено смотрит на молодого человека, он улыбается в предвкушении общения с девушкой.

Голос за кадром: «МТС – в последнюю минуту происходит все самое интересное. Не плати до последнего».

3. Раннее утро. Молодые парень и девушка гуляли всю ночь и теперь идут по улице домой. Проходя мимо своего дома, парень предлагает зайти к нему и выпить кофе, так как его родители еще спят. Девушка соглашается. Парень заваривает кофе, девушка с удовольствием пьет.

Вдруг молодой человек слышит шум в родительской спальне и видит струящийся туда запах кофе. Герой срывает шарф с шеи девушки и пытается им заткнуть щель между дверью и полом. В этот момент дверь открывает проснувшийся отец. Он заспанный и в пижаме. Сын невозмутимо предлагает ему кофе. Отец с матерью входят на кухню, девушка их приветствует. Все знакомятся и пьют кофе. Голос за кадром: «Кофе «Якобс Монарх» – сближающая аромагия».

4. Студент бежит по университету, очень торопится. Останавливается у двери с табличкой «Кафедра психологии». Переводя дух, достает бутылку «Спрайта», чтобы попить.

Появляется преподаватель со словами: «Так... Уже третий раз за неделю!»

Студент продолжает пить «Спрайт».

Преподаватель строго: «Молодой человек, ваши опоздания меня беспокоят!»

Студент: «Вы хотите поговорить об этом?»

Преподаватель: «Да... Пожалуй».

Студент берет преподавателя под локоть и, уводя в сторону, говорит: «Вам надо было сразу обратиться ко мне».

Следующий кадр: преподаватель и студент беседуют. Обстановка располагающая.

Студент: «В чем проявляется ваше беспокойство?» Голос за кадром: «Петр – будущий известный психоаналитик. А кто ты? «Спрайт» – жажда подскажет!»

Тема 3. Стыковка кадров.

Теория. Интерфейс программы Pinnacle Studio Ultimate 17. Принципы организации работы.

Практика.

1) Проведите в группе кастинг для рекламы духов, автомобиля, минеральной воды и т.д. Аргументируйте требования к типажу. Сделайте видео – и фотопробы.

2) На основе сценария рекламного ролика (придуманного или готового) создайте постановочный проект, включающий в себя бриф, сценарий, раскадровку, режиссерский замысел, эскизы декораций, костюмов, световое и музыкальное оформление. Загрузите видеоматериал в программу монтажа, сделайте экспорт в различных форматах.

Тема 4. Композиция кадра.

Теория. Редактирование неподвижного изображения.

Практика.

1) «Характеры». Школьники делятся на пары, и каждый пишет на листе бумаги о том, что он любит и что не любит (как вариант – свои «плюсы» и «минусы»). Затем школьники меняются листами и составляют истории, используя приоритеты и свойства характера. Цель – «создать» характер и определить, что может рекламировать этот человек.

2) «Типичная ситуация». Задается «типичная ситуация» («Летели две птицы», «В электричке было тесно», «Корабль причалил к берегу» и т.п.). Далее ситуация обыгрывается в соответствии с выбранной идеей.

3) «Сказка». Педагог или школьник задает первую строчку сказки. Далее по кругу каждый добавляет свою строчку, пока в сказке не будет задействован запланированный рекламный объект.

Тема 5. Построение видеоряда.

Теория. Инструмент «захват кадров». Работа по созданию «стоп-кадра».

1) **Практика.** Включите камеру и установите баланс белого цвета. Снимите несколько кадров с выставленным балансом белого и без него. Сравните изображение по цвету и свету. Также сравните изображение, снятое на улице и в помещении.

2) Настройте камеру и снимите изображение статичного объекта в фокусе и без него. Просмотрите и сравните отснятый материал. Настройте фокус на близко и далеко расположенный к камере статичный объект. Также попробуйте настроить фокус на движущийся объект.

Если настройка фокуса с первого раза не удалась, попытайтесь найти ошибку и попробуйте еще раз. Настройка фокуса – занятие, требующее опыта и практики. Помните, что камера не начинает снимать сразу же, как вы нажали

кнопку «REC». Для того чтобы начать съемку, камере необходимо несколько секунд, чтобы «разогнаться».

3) Настройте камеру и снимите небольшой статичный объект (например, яблоко или чашку) с небольшого расстояния в течение 5–10 секунд. Затем выполните «наезд» и зафиксируйте изображение. Ту же самую операцию выполните с «отъездом». Сравните изображения по перспективе, глубине, пропорциям. Совет: не спешите нажимать кнопку «наезд». Зрителя интересует результат, а не то, как вы его достигли.

Тема 6. Титры.

Теория. Использование готовых титров и вызов редактора классических титров.

Практика. Упражнения без предмета на память физических действий (ПФД). Установите камеру и снимите данные действия, к ним создайте титры:

- почистить картошку
- набрать номер по телефону
- застегнуть и расстегнуть пуговицу
- напечатать фразу и т.д.

2) Упражнения на внимание:

- печатная машинка
- алфавит
- снежный ком и т.д.

3) Упражнения на фантазию:

- перемена отношения к предмету
- перемена отношения к человеку

4) Упражнения на оценку факта (реакция на событие, известие):

- новость по телефону
- известие об оценке за экзамен и т.д.

5) Упражнения на отношение к месту действия:

- кабинет зубного врача
- баня
- переполненный автобус

6) Этюды на взаимодействие:

- знакомство
- ссора
- розыгрыш

7) С помощью любых выразительных и изобразительных средств создайте атмосферу:

- детского дня рождения
- переезда
- свидания
- после праздника

1) Инсценировка басни, сказки, пословицы.

2) Инсценировка песни, создание клипа.

3) Прочтите сказку «Курочка–ряба» как:

- комедию

- трагедию
- триллер
- боевик

11) Наблюдения:

- за людьми (походки, жесты, интонации и т.п.)
- за животными
- пародии на артистов, политических деятелей

Тема 7. Работа со звуком.

Теория. Громкость и микширование звука.

1) **Практика.** «Картинки». Подготавливается большое количество вырезок из журналов: жанровые, сюжетные фотографии. Школьники выбирают картинку случайным способом. Выбранный видеоряд является отправной точкой для развития сюжета.

2) «Образы». Из большого количества журнальных вырезок школьники отбирают образы, соответствующие заданным условиям.

3) «Самореклама». Напишите рассказ о себе (своей семье, группе, друзьях, знакомых), используя терминологию.

4) «Пословицы». Известные пословицы модернизируются, изменяются или объединяются друг с другом до появления уникальной фразы.

5) «Фразы». Придумайте соответствующий идее видеоряд к известным изречениям, крылатым фразам или расхожим речевым конструкциям. (Как дела? – Все «Твикс»!).

6) «Герой». Сформулируйте идею от имени знаменитого персонажа, литературного героя, политического деятеля, известного человека. Возможно использование юмора (например, Му–му – страхование).

Тема 8. Воспроизведение звука

Теория. Громкость и микширование звука.

Практика. «Картинки». Подготавливается большое количество вырезок из журналов: жанровые, сюжетные фотографии. Школьники выбирают картинку случайным способом. Выбранный видеоряд является отправной точкой для развития сюжета.

7) «Образы». Из большого количества журнальных вырезок школьники отбирают образы, соответствующие заданным условиям.

8) «Самореклама». Напишите рассказ о себе (своей семье, группе, друзьях, знакомых), используя терминологию.

9) «Пословицы». Известные пословицы модернизируются, изменяются или объединяются друг с другом до появления уникальной фразы.

10) «Фразы». Придумайте соответствующий идее видеоряд к известным изречениям, крылатым фразам или расхожим речевым конструкциям. (Как дела? – Все «Твикс»!).

11) «Герой». Сформулируйте идею от имени знаменитого персонажа, литературного героя, политического деятеля, известного человека. Возможно использование юмора (например, Му–му – страхование).

Тема 9. Цвет в компьютерной графике Теория.

Практика. «Картинки». Подготавливается большое количество вырезок из журналов: жанровые, сюжетные фотографии. Школьники выбирают картинку случайным способом. Выбранный видеоряд является отправной точкой для развития сюжета.

- 1) «Образы». Из большого количества журнальных вырезок школьники отбирают образы, соответствующие заданным условиям.
- 2) «Самореклама». Напишите рассказ о себе (своей семье, группе, друзьях, знакомых), используя терминологию.
- 3) «Пословицы». Известные пословицы модернизируются, изменяются или объединяются друг с другом до появления уникальной фразы.
- 4) «Фразы». Придумайте соответствующий идее видеоряд к известным изречениям, крылатым фразам или расхожим речевым конструкциям. (Как дела? – Все «Твикс»!).
- 5) «Герой». Сформулируйте идею от имени знаменитого персонажа, литературного героя, политического деятеля, известного человека. Возможно использование юмора (например, Му–му – страхование).

Тема 10. Монтаж в программе Adobe Premier Pro CC

Теория. Громкость и микширование звука.

Практика. «Картинки». Подготавливается большое количество вырезок из журналов: жанровые, сюжетные фотографии. Школьники выбирают картинку случайным способом. Выбранный видеоряд является отправной точкой для развития сюжета.

- 6) «Образы». Из большого количества журнальных вырезок школьники отбирают образы, соответствующие заданным условиям.
- 7) «Самореклама». Напишите рассказ о себе (своей семье, группе, друзьях, знакомых), используя терминологию.
- 8) «Пословицы». Известные пословицы модернизируются, изменяются или объединяются друг с другом до появления уникальной фразы.
- 9) «Фразы». Придумайте соответствующий идее видеоряд к известным изречениям, крылатым фразам или расхожим речевым конструкциям. (Как дела? – Все «Твикс»!).
- 10) «Герой». Сформулируйте идею от имени знаменитого персонажа, литературного героя, политического деятеля, известного человека. Возможно использование юмора (например, Му–му – страхование).

Тема 11. Создание анимированного изображения Adobe Image Ready Теория. Громкость и микширование звука.

Практика. «Картинки». Подготавливается большое количество вырезок из журналов: жанровые, сюжетные фотографии. Школьники выбирают картинку случайным способом. Выбранный видеоряд является отправной точкой для развития сюжета.

- 1) «Образы». Из большого количества журнальных вырезок школьники отбирают образы, соответствующие заданным условиям.
- 2) «Самореклама». Напишите рассказ о себе (своей семье, группе, друзьях, знакомых), используя терминологию.

- 3) «Пословицы». Известные пословицы модернизируются, изменяются или объединяются друг с другом до появления уникальной фразы.
- 4) «Фразы». Придумайте соответствующий идее видеоряд к известным изречениям, крылатым фразам или расхожим речевым конструкциям. (Как дела? – Все «Твикс»!).
- 5) «Герой». Сформулируйте идею от имени знаменитого персонажа, литературного героя, политического деятеля, известного человека. Возможно использование юмора (например, Му–му – страхование).

Тема 12. Творческий проект.

Теория. Понятие творческий проект.

Практика. Сделайте разбор популярных сценариев короткометражных роликов методом идейно–тематического анализа. Определите обстоятельства, событийный ряд, конфликт, тему, идею и сверхзадачу.

Утро рабочего дня в обычной семье. Время завтрака. Жена сидит за столом на кухне и пьет сок. Муж, опаздывая на работу, бежит по квартире в поисках своих вещей. Подходит к жене и спрашивает: «Где мой пиджак?» Жена молча продолжает пить сок, муж продолжает поиски пиджака. Выходя из кухни, он кричит: «В ванной уже смотрел, на стуле смотрел, под столом тоже нет!»

В это время жена наливает ему стакан сока. Муж возвращается на кухню, на ходу надевая пиджак, и недоуменно спрашивает супругу: «Кто додумался повесить пиджак в шкаф?» Жена молча протягивает ему стакан сока, тот пьет и уходит обратно в комнату.

Жена продолжает спокойно пить сок, в это время из комнаты опять раздается возглас мужа: «А где портфель?»

Голос за кадром: «Моя семья».

Тема 13. Окончательная обработка и сжатие видеофильма

Теория. Громкость и микширование звука.

Практика. «Картинки». Подготавливается большое количество вырезок из журналов: жанровые, сюжетные фотографии. Школьники выбирают картинку случайным способом. Выбранный видеоряд является отправной точкой для развития сюжета.

- 6) «Образы». Из большого количества журнальных вырезок школьники отбирают образы, соответствующие заданным условиям.
- 7) «Самореклама». Напишите рассказ о себе (своей семье, группе, друзьях, знакомых), используя терминологию.
- 8) «Пословицы». Известные пословицы модернизируются, изменяются или объединяются друг с другом до появления уникальной фразы.
- 9) «Фразы». Придумайте соответствующий идее видеоряд к известным изречениям, крылатым фразам или расхожим речевым конструкциям. (Как дела? – Все «Твикс»!).
- 10) «Герой». Сформулируйте идею от имени знаменитого персонажа, литературного героя, политического деятеля, известного человека. Возможно использование юмора (например, Му–му – страхование).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.

Предметные:

- приемы и методы работы видеооператора и монтажера;
- приёмы и законы монтажа;
- основы операторской съемки;
- по теории журналистики, режиссуры, продюсерства;
- умения самостоятельно делать видеоработы разных жанров.
- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

Метапредметные:

Умения и навыки:

- осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- понимать и принимать учебную задачу, планировать способы ее достижения;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности.
- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с педагогом и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;

- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;

По итогам 1 года освоения программы, обучающиеся должны:

Знать:

- определение основных понятий: компьютерный видеомонтаж, кадр, план, линейный и нелинейный монтаж, экспозиция, этика, мораль, кадр, разрешение, компрессия, видеопоток и др.

- самостоятельно находить интересные темы для будущих телевизионных сюжетов.

Уметь:

- организовать и провести весь комплекс мероприятий, связанных с производством сюжета.

- плодотворно сотрудничать с остальными участниками производства сюжета для достижения конечной цели.

Иметь навыки:

назначение и устройство видеокамеры;

- назначение, разновидности и функциональные возможности программ

- способы и принципы монтажа видеоматериалов;

- технику и технологию производства видеоматериалов.

- по анализу взаимодействия главных объектов художественного фильма;

- овладение студентами технологических процессов реализации проекта по созданию фильма;

- способы и принципы монтажа видеоматериалов;

- технику и технологию производства видеоматериалов.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Режим занятий и мероприятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком

Календарный учебный график

Год обучения	Количество учебных недель в год	Количество занятий в неделю	Продолжительность одного занятия (мин)	Количество часов в год	Даты начала и окончания реализации программы	Продолжительность каникул
1	36	2	90 мин (2 ч)	144	1.09 – 31.05	01.06.-31.08

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса:

Для успешной реализации поставленных задач занятия проходят в кабинете, отвечающем санитарно-гигиеническим требованиям с хорошим освещением, сухим с естественным доступом воздуха и хорошей вентиляцией; есть вся необходимая материально-техническая база; в наличии учебно-методический комплекс и наглядно-демонстрационный материал и техника.

Информационное обеспечение:

К необходимым информационным ресурсам относятся: литература по изучаемым предметам (смотреть список литературы) и мультимедийный материал

Кадровое обеспечение:

Программа предусмотрена для педагога с высшим образованием (со специализации педагог дополнительного образования), а также имеющего опыт и подготовку по специальностям «Видеооператор» и «Монтажер».

В программе заложены воспитательные мероприятия. Воспитательная работа – это сфера наибольшего благоприятствования для развития работы с учащимися и воспитанниками.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Аттестация обучающихся проводится три раза в год (начальный, промежуточный, итоговый контроль). Форму аттестации выбирает педагог.

По данной программе предусмотрены следующие **формы аттестации/контроля** обучающихся.

Внутренний мониторинг: **начальный** контроль – тест (оценивается по количеству правильных ответов), **промежуточный** – выполнение индивидуальных практических заданий (оценивается по 10-бальной шкале), **итоговый** контроль реализуется в демонстрационной форме - фотоконкурс-выставка (оценивается по критериям к фотоработам). Приложение №2.

Внешний мониторинг - фиксирование результативности участия обучающихся в конкурсах, соревнованиях различного уровня, который представлен в виде личного портфолио.

ОЦЕНОЧНЫЕ ЗАДАНИЯ

Формы:

- Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
- Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
- Групповая оценка работ.

-Домашнее задание на самостоятельное выполнение.

Аттестация содержит перечень заданий, направленных на выявление таких качеств как:

- самостоятельность;
- инициативность и творчество;
- креативность;
- эстетический вкус;
- чувство композиции;
- стремление к совершенствованию.

Аттестационные материалы для проведения промежуточной аттестации составляются педагогом. По итогам аттестации педагогом создается аналитическая справка, результаты заносятся в журнал детского объединения.

Оценочные материалы

Изучаемый параметр	Формы и методы диагностики	Инструментарий
Входная диагностика (10.09-24.09)		
Теоретическая часть: определение уровня развития предметных умений и навыков	тест	Приложение № 1 «Тест по изученному материалу»
Промежуточная диагностика (20.12-30.12)		
Практическая часть: определение уровня развития метапредметных умений и навыков	выполнение практического задания	Приложение № 1 «Написание сценария, съемка и монтаж видеоматериала»
Практическая часть: определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 2 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»
Итоговая диагностика (24.04-24.05)		
Практическая часть: проверка уровня усвоения учебного материала	выполнение практического задания	Приложение № 1 Практическая работа по изученному материалу, с помощью компьютерных программ
Практическая часть: определение уровня развития социальной компетентности обучающихся	педагогическое наблюдение	Приложение № 2 «Карта педагогического наблюдения развития социальной компетентности»

МЕТОДИЧЕСКОЕ МАТЕРИАЛЫ

Организация процесса образования строится с использованием таких технологий как личностно–ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения.

В реализации программы параллельно с обучением идет **процесс воспитания**. Воспитательная идея программы направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности. Большое внимание уделяется воспитанию чувства личной ответственности за общее дело; уважительного отношения к творческому труду сверстников, профессиональных журналистов, других людей; оценки результатов своего труда.

Социально значимая деятельность обучающихся, осуществляемая при реализации программы, способствует формированию организационной культуры, активной жизненной позиции, лидерских качеств, организаторских умений и навыков, опыта руководства небольшой социальной группой и сотрудничества со сверстниками и взрослыми, коммуникативных умений и навыков, навыков самоорганизации, проектирования собственной деятельности.

Конкретные методы, используемые при реализации программы:

в обучении – практический (различные упражнения с видеокамерой, съемка стенд–ап); наглядный; словесный (как ведущий – инструктаж, беседы, разъяснения, лекции); видеометод (просмотр, обучение) и другие.

в воспитании – (по Г. И. Щукиной) – методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, упражнения); методы стимулирования поведения и деятельности (конкурсы, поощрения).

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия (словесные, наглядные, практические, устное изложение, показ видеоматериалов, тренинг, беседа, объяснение и др.)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

– объяснительно–иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию).

– репродуктивные методы обучения (обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

– частично–поисковые методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).

– исследовательские методы обучения (овладение детьми методами самостоятельной творческой работы).

Занятие по типу может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, контрольным и др.

Опыт практической деятельности по реализации программы позволил накопить разнообразные **формы нестандартных занятий**. Широко используются: деловая и ролевая игры, дебаты, диспуты, ток–шоу, защита проектов, соревнования, конкурсы и многое другое.

По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты.

СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОГРАММЫ:

К реализации программы привлечена психологическая служба Дворца, осуществляется психолого–педагогическое сопровождение образовательного процесса.

В учебной деятельности подростка имеются свои трудности и противоречия, но есть и свои преимущества, на которые может и должен опираться педагог. Большое достоинство подростка – его готовность ко всем видам учебной деятельности, которые делают его взрослым в собственных глазах. Также его привлекают самостоятельные формы организации занятий, сложный учебный материал, возможность самому строить свою познавательную деятельность за пределами школы. Беда же подростка состоит в том, что эту готовность он еще не умеет реализовать. Помочь подростку, не дать угаснуть интересу к знаниям – главная задача педагога.

Одним из резервов повышения эффективности обучения подростков является целенаправленное формирование мотивов учения, которое связано с удовлетворением доминирующих потребностей возраста.

Одна из таких потребностей подростка – познавательная. При ее удовлетворении у него формируются устойчивые познавательные интересы, которые определяют его положительные отношения к учебным предметам. Подростков привлекает возможность расширить, обогатить свои знания, проникнуть в сущность изучаемых явлений, установить причинно–следственные связи. Подростки испытывают эмоциональное удовлетворение от исследовательской деятельности. Им нравится делать самостоятельные открытия.

Наряду с познавательными интересами первостепенное значение при положительном отношении подростков к учению имеет понимание значимости знаний. Для них очень важно осознать, осмыслить жизненное значение знаний, и прежде всего их значение для развития личности. Это связано с усилением роста самосознания современного подростка. Многие предметы ему нравятся потому, что они отвечают его потребностям не только много знать, но и уметь, быть культурным, всесторонне развитым человеком.

У старшеклассников, интерес к учению повышается. Это связано с тем, что складывается новая мотивационная структура учения. Избирательность познавательных интересов старшеклассников очень часто связана с жизненными планами, профессиональными намерениями, которые, в свою очередь, способствуют формированию учебных интересов, изменяют отношение к учебной деятельности.

В связи с высоким уровнем самокритичности они, анализируя условия, мешающие учиться, указывают на проявление у них таких отрицательных

черт характера, как безволие, неусидчивость, неумение организовать свое время и самоконтроль, настроение.

Качественное своеобразие познавательной деятельности старшеклассников заключается в стремлении разобраться в разных точках зрения на заданный вопрос, их больше интересует ход анализа, способы доказательства, чем конкретные сведения. Наиболее частое содержание споров и душевных бесед старшеклассников – это этические, нравственные проблемы.

Дискуссия – не только средство познания, но и средство самовыражения, условие формирования убеждений. Самостоятельность мысли, взглядов формируется в процессе аргументации своей точки зрения. Дискуссия не исключает роли хорошего объяснения учителя – объяснения, которое заставляет думать.

Очень важно учить старшеклассников планировать свою работу, выбирать индивидуальный оптимальный режим дня, рационально использовать свое время.

Список используемой литературы по программе «Медияшка»:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
6. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной

деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

8. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

Основная литература:

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: 2013.
2. Бондаренко Е.А. Медиакультура (учебная программа) / Основы экранной культуры. Медиакультура/Комплект программ. М.: МИОО, 2006. 76 с. – С.68
3. Кантор А.Р. Телевизионное образование в современных условиях: проблемы и опыт развития / А.Р. Кантор // Актуальные задачи медиаобразования. Сб. науч. – метод. статей. – Екатеринбург: 2009. – С. 18–34
4. Кузнецов Г.В. ТВ–журналистика: Критерии профессионализма. – М.: Рип–холдинг, 2012.
5. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект пресс, 2000.
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: 2001.
8. Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2004.
9. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
10. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теории, практика. – М.: Аспект пресс, 2014.

Дополнительная литература:

1. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках: Учеб. пособие. – М.: РАН, 2010.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Летуновский В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества): Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 Санкт–Петербург, 2013. – 278 с. РГБ ОД, 61:04–10/876.
4. Локшин Б.А. Цифровое вещание от студии к телезрителю. – М.: Компания САЙРУС СИСТЕМС, 2011.
5. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2012.
6. Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. – Ростов – на – Дону: Изд–во «Старые русские», 2010.

Учебные пособия:

1. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. – 2–е изд., доп. – М.: Изд–во МГУ, 2014.

2. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2012.
3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2014.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ:

Для начинающих журналистов:

<http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов

<http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов

<http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть

журналистом

<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам

<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета

для журналистов и авторов

<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на

пресс-конференции

<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практически

е рекомендации для журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих

журналистов

<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов

<http://v-montaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле-,

видеопроизводства

<http://miw.by/category/new-media> – Лучшие Веб-инструменты для

журналистов

<http://www.genefis.ru/> – Интернет журналистика и СМИ от А до Я

Оценочные результаты

Критерии оценки результативности освоения образовательной программы

Опыт освоения теории и практической деятельности - вписываются задачи ОП, и каждая оценивается от 0 до 1 (можно дробно: 0,3)

Опыт творческой деятельности - оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов, например, 3,2).

Пограничные состояния:

- освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности;
- приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность, качественная завершенность результата).

Опыт эмоционально-ценностных отношений - оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов).

Пограничные состояния:

- отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение);
- приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося ().

Опыт социально-значимой деятельности - оценивается по пятибалльной системе (от 0 до 5 баллов).

Пограничные состояния:

- мотивация и осознание перспективы **отсутствуют**;
- у ребёнка **активизированы** познавательные интересы и потребности **сформировано** стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области

Общая оценка уровня результативности:

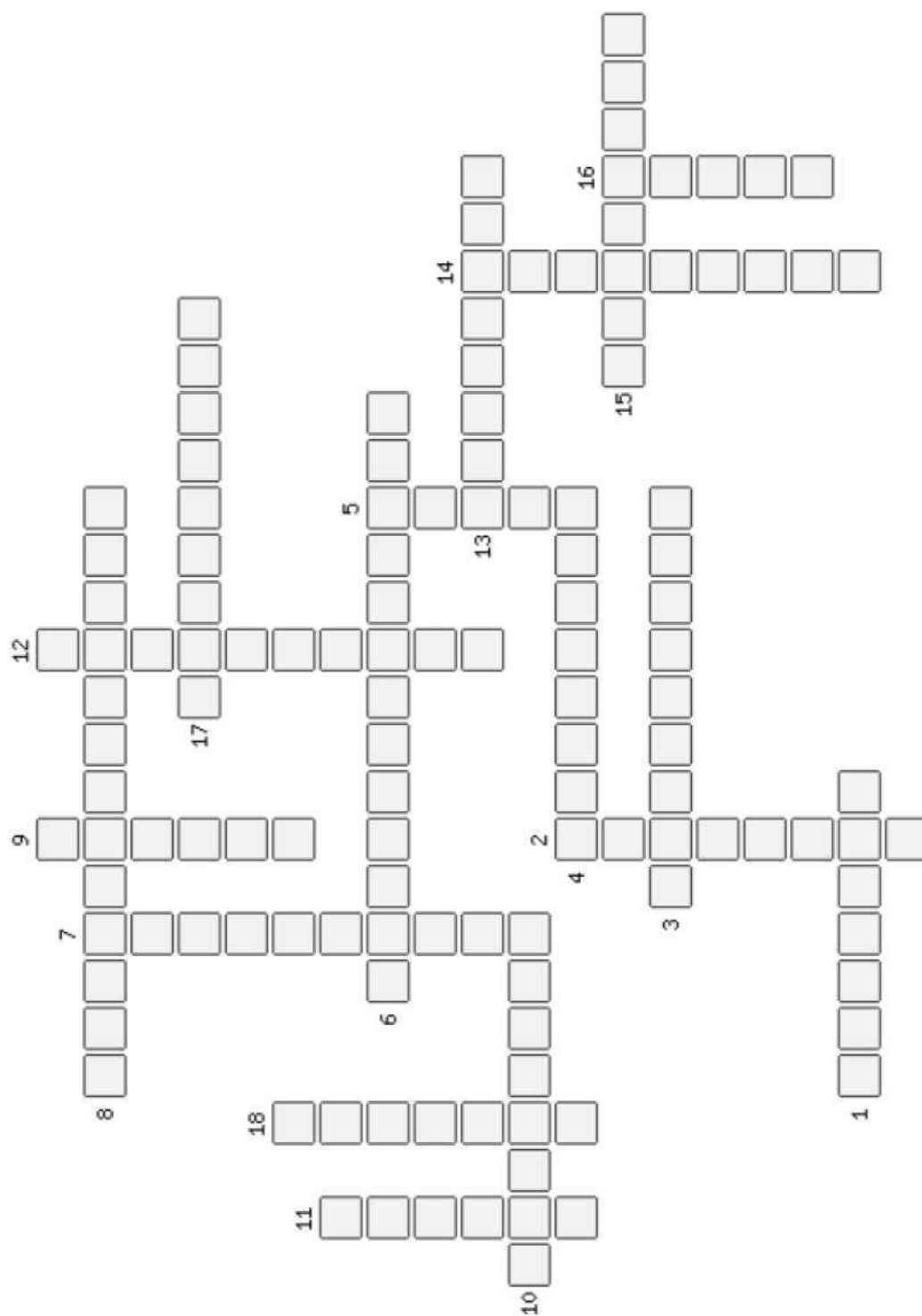
21-25 баллов - программа в целом освоена на высоком уровне;

16-20 баллов - программа в целом освоена на хорошем уровне;

11-15 баллов - программа в целом освоена на среднем уровне;

5-10 баллов - программа в целом освоена на низком уровне

1. Задание №3. Кинопрофессии



ВОПРОСЫ

- 1.** человек, отвечающий за операторское освещение, бригадир осветителей
- 2.** специалист шьющий костюмы для актеров, сообразно той эпохе, в которую происходит действие, отслеживает все, вплоть до положения пятен грязи на одежде
- 3.** помощник
- 4.** выполняет трюки, связанные с опасностью для жизни, и иногда совмещает функции дублёра, снимаясь вместо актёров
- 5.** пианист-иллюстратор, сопровождающий немые фильмы
- 6.** специалист по ви; деозаг шеи
- 7.** создаёт музыкальное оформление фильма, пишет музыку
- 8.** курирует все этапы звукопроизводства, формирует концепцию звука, создаст художественные звуковые образы
- 9.** человек, помогающий актеру найти чужое лицо
- 10.** ключевой творческий руководитель, автор проекта, главное лицо на съёмочной площадке, руководит работой актёров и всех остальных участников съёмочной группы
- 11.** подменяет собой актёра при выполнении тех или иных сцен
- 12.** лицо, на обязанности которого лежит освещение сцены, создание световых эффектов
- 13.** финансовый руководитель проекта, формирует проект, выбирая сценарий и режиссёра, и осуществляет производство и контроль
- 14.** автор плана, сюжетной схемы, литературного произведения, написанного как основа для постановки кинофильма
- 15.** специалист по монтажу
- 16.** исполняет в фильме роль характерных действующих лиц
- 17.** специалист с опытом оформления интерьеров помещений, находит соответствующие предметы и размещает их внутри декорации таким образом, чтобы сцена выглядела естественно
- 18.** человек, который отвечает за тележку: ставит рельсы, везёт тележку с оператором

Дневник педагогических наблюдений

Обучающийся _____

Программа _____

Группа _____ Г од обучения

Саморазвитие

<i>Временной срез (дата)</i>	Резко отрицательное отношение к критике (обиды, спор, неприятие оценки педагога)	Нейтральная степень	Рациональное отношение к критике (готовность принять совет, замечание, оценку педагога)	Самокритичност ь

Опыт творческой деятельности

<i>Техника исполнения работы</i>	Подражание	Компиляция	Импровизация
<i>Дата</i>			

Варианты оценок:

- неудовлетворительно 1
- удовлетворительно 2
- качественно 3
- завершенность результата 4
- безупречно 5

Опыт эмоционально-ценностных отношений

<i>Коммуникативн ые умения</i>	Защитная реакция	Содержательн ое общение	Равноправное общение	Отзывчивость, сопереживание, помощь
<i>Дата</i>				

Варианты оценок:

- негативные формы общения 0
- отсутствие 1 низкий уровень 2
- средний уровень 3 высокий
- уровень 4 позитивное лидерство
- 5