

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Принята на заседании
научно-методического совета
от «29» августа 2025 года
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор  Л.С. Козлова
Приказ № 140 - ОД
«29» августа 2025 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Я БЛОГЕР»

Уровень программы: стартовый

Возрастная категория: от 8 до 12 лет

Состав группы: 8 человек

Срок реализации: 1 год

ID-номер программы в Навигаторе: 12723

Составитель:
Макурдумян Виолетта Вячеславовна,
педагог дополнительного образования

г. Ставрополь
2025 год

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Блог - это история мира за сутки.

*Это история мира, в котором мы живем и события,
которые интересуют нас больше всего*

Образовательная программа дополнительного образования детей «Я блогер» имеет **социально-педагогическую направленность**. Программа является важнейшей составной частью работы по развитию коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся.

Актуальность. Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей - блога, который в свою очередь даёт возможность монетизировать свой талант.

Для ребят активных, любознательных блог станет своеобразным катализатором и генератором идей. А содержание блога – это жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их забот, поисков, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная летопись. Ребята смогут пополнить словарный запас и значительно расширить кругозор. У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Новизна программы «Я блогер» состоит в использовании игровых технологий как на занятиях, так и при проведении диагностики, аттестации и итогов реализации программы. Блог становится дополнительной возможностью для практического применения знаний литературного русского языка и в устной, и в письменной речи, для реализации умений в области мобильной обработки фото и видеомонтажа.

Перед детьми открываются широкие возможности: рассказывать о себе, своей жизни, увлечениях через фото, видео, текст; выражать свои чувства, переживания и мысли как в устной, так и в письменной форме; научиться искусству самовыражения. Ребята смогут пополнить словарный

запас и значительно расширить кругозор. Это, в конечном итоге, способствует лингвистическому развитию детей, повышению успеваемости по русскому языку и литературе и даже профессиональному самоопределению.

Региональный компонент.

Сегодня просторы интернета дают хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Аккаунтов местных блогеров готовы освещать жизнь молодежи и говорить о новостях нашего края. Данная программа приведена в соответствие с современными требованиями, переработаны некоторые прежние подходы и положения программы, учтены положения новых нормативных документов по вопросам обучения, воспитания, развития и адаптации детей к реалиям современной жизни.

Характеристика обучающихся по программе.

Программа рассчитана на обучение детей 8-12 лет. Детское объединение по форме организации учебного процесса является группой.

Программа носит ознакомительно-практический характер, выполняет обучающую и развивающую функции. Изучаются стартовые возможности и динамика развития ребенка в образовательном процессе. К реализации программы привлечена психологическая служба Дворца, осуществляется психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса.

Возрастные особенности детей 8-12 лет.

Детям младшего школьного возраста трудно сосредоточиться на однообразной и малопривлекательной для них деятельности, требующей умственного напряжения. Поэтому для более продуктивной работы применяются методы переключения внимания, введение в занятия элементов игры, что предупреждает переутомление. Образное мышление – основной вид мышления в младшем школьном возрасте. Неустанная работа воображения – важнейший путь познания и освоения ребенком окружающего мира, важнейшая психологическая предпосылка развития способности к творчеству.

В программе заложено использование этой особенности при выполнении творческих заданий.

Объем и срок реализации программы:

Объем программы – 144 часов.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

1 год обучения: 144 часа в год.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа.

Формы обучения и режим занятий: беседа, соревнование, викторина, «мозговой штурм», открытое занятие, тренинг, занятие-игра, праздник, турнир, защита проектов, практическое занятие, игра-путешествие, презентация, игра сюжетно-ролевая, экскурсия, конкурс.

Огромное значение для развития личности приобретают мотивы установления и сохранения положительных взаимоотношений с другими детьми. Развивается чувство ответственности, сопричастность общему делу. В программе учитывается это через осуществление групповых заданий.

Занятие по типу может быть комбинированным, новых знаний, теоретическим, практическим, диагностическим, обобщающим, тренировочным и др.

Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии: индивидуальная, групповая, коллективная, фронтальная, индивидуально-групповая и др.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Я начинающий блогер» могут использоваться **дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.**

Уровень программы. Содержание образовательной программы имеет стартовый уровень.

Практическая значимость объясняется тем, что в последнее время цифровое фото, аудио и видео становится всё более распространенным, а соответственно навыки фото, аудио обработки и видеомонтажа становятся насущной необходимостью и важнейшим элементом информационной культуры современного человека. Полученные навыки могут быть использованы обучающимися, как в учебной деятельности, так и в быту.

Данная программа предусматривает не только обучение работе с графикой, с аудио и видео данными, но и развитие творческих способностей, коммуникативной и исследовательской компетентности у обучающихся младшего школьного возраста.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цель: раскрыть творческий потенциал воспитанников, создать условия для развития интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи программы:

обучающие:

- обучить детей языку блогеров;
- расширять и углублять запас знаний;
- формировать лингвистические компетенции;

развивающие:

- формировать и развивать навыки грамотного и свободного владения письменной речью;
- развить творческие способности обучающихся;
- развивать у обучающихся социально активную позицию.

воспитательные:

- воспитывать интерес и уважение к языку и культуре своего народа;

- воспитывать коммуникативную современную личность;
- воспитывать инициативу, трудолюбие, волю, настойчивость, самостоятельность в приобретении знаний.

Данная программа приведена в соответствие с современными требованиями, переработаны некоторые прежние подходы и положения программы, учтены рекомендации новых нормативных документов по вопросам обучения, воспитания, развития и адаптации детей к реалиям современной жизни.

Данная программа *отличается от уже существующих* тем, что научный материал подаётся в игровой форме в сочетании с компьютерными игровыми программами, а также устными творческими заданиями, на протяжении всего обучения ведётся и развивается личный аккаунт каждого из обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения, 144 часа

	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	Теория	Практика	Всего	
Введение в образовательную программу. Содержание, цель и задачи. ТБ	2	-	2	Беседа
Тема 1. «Блог как путь к развитию личности и лингвистических навыков».	6	12	18	Тематический опрос, тестирование, беседа
Тема 2. «Контент».	8	8	16	Тематический опрос, тестирование
Тема 3. «Фотосъёмка». Визуализация личного бренда.	12	22	34	Тематический опрос, тестирование, новые посты
Тема 4. «Видеосъёмка, видеомонтаж»	14	18	32	Тематический опрос, тестирование
Тема 5. «Психологический аспект»	10	14	24	Тематический опрос, тестирование

Тема 6. «Реклама». Продвижение аккаунтов.	4	12	16	Тематический опрос, тестирование, новый пост
Итоговое занятие		2	2	Беседа, подведение итогов.
	56	88	144	

СОДЕРЖАНИЕ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ, 144 ЧАСА

Теория: Введение в образовательную программу. Содержание, цель и задачи. Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 1. «Блог как путь к развитию личности и навыков».

Теория: История зарождения и развития блогерства в России. Основные термины современных блогеров. Тенденции развития. Безопасность в сети. Правовые основы работы в сети. Специфика различных соцсетей. Ютуб, Вконтакте, Инстаграм, Телеграм: общее и отличия, плюсы и минусы. Инстаграм как путь к развитию личности. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. Главные ошибки начинающих блогеров, как их избежать.

Практика: Выбор своего направления в блоге. Присвоение уникального имени. Авторский стиль. Мифы о блогерстве и их разоблачение. Основы создания личного бренда. Правильное оформление шапки профиля. Твоя история.

Тема 2. «Контент».

Теория: Основные виды и типы контента. (Обзоры, интервью, мемы, марафоны, кейсы и др). Значение контента для развития интернет ресурсов. Создание контента. Новые идеи и откуда их брать. «Годный» и «негодный» контент. Уникальность и польза блога. Текст как способ самовыражения. Контент-план: его необходимость и правила составления. Частота обновление контента. Правила культуры и логики речи.

Практика: Выбор своего направления. С чего начать вести аккаунт. Первые посты, первые видео на выбранной платформе. Создание первого контент-плана. Составление плана написания поста. Игра «Учимся правильно реагировать на критику в сети». Украли ваш контент – что делать? Свой стиль подачи информации. Ваше приветствие аудитории. Мастерство блогера: игра со словом.

Тема 3. «Фотосъёмка». Визуализация личного бренда.

Теория: Визуал. Единый стиль оформления аккаунта. Место сториз в блоге и его отличия от основного наполнения аккаунта. Фото как основная составляющая визуала. Основы мобильной фотографии. Свет. Цвет. Настройки камеры. Портретная съёмка. Как научиться видеть кадр. Что такое

Flatlay: советы по съемке и обработке. Особенности Food-фотографии. Ошибки мобильной фотографии. Оборудование необходимое для ведения блога. Мобильные приложения для обработки фото.

Практика: Выбор своего стиля ведения аккаунта. Создание визуала в Инстаграм. Работа в мобильных приложениях. Обработка фото. Работа с пресетами. Разбор приложений и их функций. Пробуем различные фильтры. Фото с фильтрами у себя в аккаунте.

Тема 4. «Видеосъемка, видеомонтаж».

Теория: Операторское искусство. Основные правила работы оператора. Приёмы работы с видеокамерой. Мобильные приложения для видеомонтажа. Запись звука, как правильно это делать и какое оборудование необходимо. Основные правила видеосъемки. Строение сюжета. Как снимать атмосферные видео. Reels, Shots, Straight основные принципы и техники съемки. Стрейт, Альт и Дип в Тик Ток – значение, чем отличаются + примеры.

Практика: Работа с приложениями видеомонтажа. Накладка звука на фото, на видео. Запись звука отдельно от видеоряда. Фильтры на видео. Использование масок и эффектов в ходе съемки своих работ. Публикация своих видеоработ в соцсети.

Тема 5. «Психологический аспект».

Теория: Блогерство как социальный феномен. Поведенческий аспект. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг. Конструктивная и объективная критика. Плюсы развития детского блогинга.

Практика: Работа с микрофоном перед камерой. Упражнения для устранения волнения перед съемкой. Выход в эфир. Особенности общения в сети. Построение диалога в эфире. Реакции на критику. Анализ проделанной работы в блоге. Игра-суд «Докажи, что твой блог тебе необходим».

Тема 6. «Реклама». Продвижение аккаунтов.

Теория: Реклама и ее разновидности. Роль и место рекламы в блоге. Продвижение аккаунтов. Бесплатное и платное продвижение аккаунтов. Реклама у блогеров: особенности. Как правильно выбрать блогера для продвижения своего бренда. Явление кидфлюенсеров. Самые популярные дети-блогеры на YouTube. Вконтакте - особенности создания и продвижения групп.

Практика: Выбор для себя подходящего вида рекламы. Начальный этап в продвижении своих аккаунтов, пробуем себя в рекламе. Выбор известного бренда для рекламы. Съемка видео «Я кидфлюенсер». Игра «Прорекламируй друга».

Итоговые занятия. Презентация блогов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Личностные:

- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере

медиа;

- развитие навыков культуры речи;
- развитие умения способности анализировать;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- способность к образованию и самообразованию.

2. Метапредметные:

- развитие навыков в создании личного бренда, его продвижения;
- развить умение обмениваться файлами между графическими программами;
- развитие первичных умений создавать фотомонтажи и коллажи;
- стремление к развитию грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение организовать взаимодействие с педагогом и другими учениками в процессе совместного выполнения проекта;
- способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять в рамках других предметов на практике полученные знания.

3. Предметные:

- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- знать определение основных понятий: SMM, виды SMM, ведение социальных сетей, тематическая направленность блогов и т.д.
- находить самостоятельно интересные темы для будущих постов в социальных сетях;
- повышение общего уровня устной и письменной речи;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- развитие навыков подготовки оптимизированного фото и видео для использование его в Интернете;
- развитие навыка создания и редактирования новостей в блоге.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.

Режим занятий и мероприятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком

Календарный учебный график

Год обучения	Количество учебных недель в год	Количество занятий в неделю	Продолжительность одного занятия (мин)	Количество часов в год	Даты начала и окончания реализации программы	Продолжительность ка-никул
1	36	2	90 мин (2 ч)	144	1.09 – 31.05	01.06.-31.08
Инд. занятия	36	1	90 мин (2 ч)	72	1.09 – 31.05	01.06.-31.08

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для создания условий реализации программы необходимо материальное обеспечение. Персональный компьютер и мобильные телефоны, с выходом в интернет. Видеокамера, вебкамера с функцией записи звука, микрофон. Программы и приложения для редактирования отснятого видео- и фотоматериала.

Материально - техническое обеспечение

Занятия проводятся в специально оснащённом кабинете, укомплектованном методическими, дидактическими и техническими средствами. К программе прилагается большое количество дидактического и наглядного материала, методразработки и др. В ходе занятий используются ПК и телефон с выходом в интернет, профессиональный свет, кольцевые лампы. Вебкамеры для съёмки материала с разных ракурсов. Мобильные приложения по обработке и редактирования фотоматериала в телефоне. Программы для видеомонтажа в телефоне и в ПК.

Информационное обеспечение:

К необходимым информационным ресурсам относятся: литература по изучаемым предметам (смотреть список литературы) и мультимедийный материал.

Кадровое обеспечение:

Программа предусмотрена для педагога с высшим образованием (со специализации педагог дополнительного образования), а также имеющего опыт и подготовку по специальности «Журналистика».

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ.

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия (словесные, наглядные, практические, устное изложение, показ видеоматериалов, иллюстраций, тренинг, беседа, объяснение, показ педагогом приёмов исполнения, наблюдение, тренировочные упражнения, анализ структуры и др.)

Занятие по типу может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, лабораторным, контрольным, тренировочным и др.

Опыт практической деятельности по реализации программы позволил накопить разнообразные формы нестандартных занятий. Широко используются: деловая и ролевая игры, выставки, викторины, защита проектов, соревнования, состязания, конкурсы и многое другое.

Педагогический мониторинг включается в методическое обеспечение. Дается характеристика отслеживания и оценивания образовательных результатов, указываются уровни, формы, этапы и способы учета знаний, умений и критерии, по которым оцениваются полученные знания, умения и навыки; возможные варианты оценки личностных качеств обучающихся.

Уровень подготовленности обучающихся определяется путем проведения аттестации в соответствии с Положением об аттестации обучающихся.

Отслеживание образовательных результатов может осуществляться по следующим направлениям.

Внутренний мониторинг - проведение вводного, тематического, промежуточного, итогового контроля в форме зачетных работ в соответствии со спецификой объединения «Будь в курсе» и определение уровня освоения обучающимися образовательной программы (высокий, оптимальный и допустимый).

Внешний мониторинг - фиксирование результативности участия обучающихся в конкурсах, фестивалях различного уровня, который может быть представлен в виде личного портфолио.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов, ток-шоу и индивидуальных собеседований.

По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты.

Занятия носят групповой и индивидуальный характер. Показавшие высокий уровень достижений и результатов обучаются по индивидуальному плану.

Ожидаемые результаты и способы их проверки определены по годам обучения.

- входной контроль проводится в форме теста;

- текущий (коэффициент успешности выполнения заданий на каждом занятии);

- промежуточный является открытием, и началом работы собственного канала на видеохостинге,

- итоговый включает участие в краевом фестивале, проверка работы канала на видеохостинге.

Программа базируется на учебно-методических материалах: тесты, творческие задания, компьютерные игровые программы, презентации, кроссворды, лингвистические игры, опорные конспекты.

Задачи обучения реализуются в ходе активной познавательной деятельности каждого учащегося при его взаимодействии с педагогом и другими учащимися.

Формы проведения занятий: урок применения знаний на практике, уроки навыков (тренировочные), уроки комплексного применения знаний.

Реализация данной программы предусматривает использование личностно-ориентированного обучения, признающего учащегося главной фигурой образовательного процесса.

Основные организационные формы вовлечения учащихся в учебную деятельность:

- работа под руководством учителя;
- коллективная и групповая работа;
- самостоятельная работа;
- работа в группах, парах;
- индивидуальная работа.

Организация занятия предусматривает создание благоприятных эмоционально-деловых отношений, организацию самостоятельной познавательной деятельности учащихся, направленной на развитие самостоятельности как качества личности.

Результаты деятельности обучающихся заносятся в творческие книжки (самооценка деятельности), оформляются в портфолио.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Диагностика результативности сформированных компетенций, обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Я-блогер» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- анкетирование,
- опрос,
- контрольные задания,
- практические задания,
- лабораторная работа,
- тестирование.

Для повышения качества и объективности оценки освоения программ, в разработаны технологии определения обученности и воспитанности обучающихся. Оценка происходит по 10-ти бальной системе, содержит основные показатели и критерии уровней обученности и воспитанности.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методическую основу программы составляет технология «опорных конспектов», связанная с методикой Виктора Федоровича Шаталова. Освоение программы способствует целенаправленному формированию умственного развития обучающихся через отработку конкретных приемов умственной деятельности: прежде всего синтеза и анализа, затем абстрагирования, сравнения, обобщения и аналогии.

Для пробуждения творческого мышления используются все средства: в первую очередь наглядность и практическая направленность. Логика выступает как средство подтверждения наглядности и практической значимости. Вместе с тем, логика составляет основу рассуждений и практических дей-

ствий. В работе педагога модели опорных конспектов помогают передать в схемах и рисунках основной материал.

Приобщив к творческому процессу учащихся, можно не только найти новый подход к освоению изучаемого материала, но и активизировать мышление учащихся, желание познавать логику языка.

Опорные конспекты используются как вид творческого самостоятельного задания для обучающихся, как вид проверочной работы, как способ объяснения нового материала.

Во-первых, теоретический материал группируется в крупные блоки, и появляется возможность значительно увеличить объём изучаемого на занятиях материала без перегрузки обучающихся, что в значительной степени активизирует познавательную деятельность.

Во-вторых, кодирование учебной информации, умение читать опорные сигналы, представить материал то в сжатом, то в развёрнутом виде - это важные навыки творческого процесса, позволяющие реализовать требования развивающего обучения.

Цель этой технологии отвечает всем современным требованиям:

- активизация мыслительной деятельности учащихся, а, следовательно, мотивация к предмету.
- формирование навыков восприятия информации, соотнесение её с ранее усвоенной.
- развитие умений увидеть большую тему в целостном виде.
- повышение интереса к изучаемому материалу.

Технология строится на принципах:

- *опережающей сложности*, для того, чтобы научить обучающегося думать, необходимо давать им задания на развитие творческого мышления;
- *анализ неудач*, необходимо научить находить ошибки;
- *моделирование реальных ситуаций*, при выполнении заданий надо использовать различные вспомогательные информационные модели, схемы, рисунки и др.

- *выработка стиля самостоятельной работы*: составление текста способствует целенаправленному формированию умственного развития обучающихся через отработку конкретных приемов умственной деятельности: прежде всего синтеза и анализа, затем абстрагирования, сравнения, обобщения и аналогии, а также аккуратному оформлению;

- *быстрое повторение* строится на просмотривании уже выполненных заданий различными целевыми установками, поиском методов, анализом ошибок.

На разных этапах подготовки на первый план выдвигается тот или иной принцип.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
6. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
8. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

Литература для педагога

1. Беляйкин А. Я – блоггер. Практическое руководство по настройке блога. – М: Компьютерпресс, 2010.
2. Дручин В. Блоггер-новичок. Создание блога от А до Я. – М.: Mobil-expres.ru , 2012.
3. Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М.: «Польза и доход», 2010.
4. Рогов В. Как приготовить блог за 5 минут. – М.: «Польза и доход», 2011.

5. Рогов В. Как писать и постить в блоге. – М.: «Польза и доход», 2011.
6. Рогов В. Как вырастить успешный блог. – М.: «Польза и доход», 2011.
7. Рогов В. Блог: бесплатная раскрутка. – М.: «Польза и доход», 2011.
8. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – М.: Интуит.ru, 2007.
9. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. СПб., 2006.
10. Интернет-журналистика // Под ред. А. Калмыкова, Л. Коханова: учеб. пособие. М., 2005
11. Как создать блог на blogger: [Электронный ресурс] // «Как создать свой блог». URL: <http://kaksozdatsvojblog.com/>
12. Мирошниченко А. Во что увлекают человека новые медиа?//Slon.ru: интернет-издание, 2014.
13. Мирошниченко А. Новые медиа - ты можешь тоже!// Openspace.ru: интернет-издание, 2011. URL: <http://os.colta.ru/media/projects/19888/details/30569>
14. Самые популярные блоггеры Рунета: [Электронный ресурс] // «Пиар-блоггер». URL: <http://www.pr-blogger.ru/stati/358/>
15. Самые известные модные блогеры в России и в мире: [Электронный ресурс]//«FashionTime».

ЛИТЕРАТУРА для обучающихся и родителей:

1. Успенский Л.В. Почему не иначе?: Этимологический словарик школьника. — М.: Дет. лит., 2007. — 302 с.: ил.
2. Аитова, Л.В. 100% самоучитель Pinnacle Studio 11 Проф. видеомонтаж Русская версия / Л.В. Аитова. - М.: Триумф, 2008. - 288 с.
3. Алешин, Л.И. Компьютерный видеомонтаж: Учебное пособие / Л.И. Алешин. - М.: Форум, 2016. - 208 с.
4. Легейда, В.В. Photoshop CS2. Настоящий самоучитель / В.В. Легейда. - М.: Корона Принт, 2006. - 528 с
5. Учимся работать в Photoshop CS2. - М.: НТ Пресс, 2007. - 544 с.
6. Антипов, К.В. Основы рекламы: Учебник / К.В. Антипов. - М.: Дашков и К, 2015. - 328 с.

Образовательные электронные ресурсы:

1. <http://rustop.blogspot.com/>
2. <http://lurkmore.to/Blogspot.com>
3. <http://picasa.google.com/>
4. <http://www.teachvideo.ru/course/88>
5. <http://www.teachvideo.ru/course/310>
6. <http://www.teachvideo.ru/v/9795>
7. <http://www.teachvideo.ru/course/358>

- 8.<http://www.seonews.ru/masterclasses/blog-s-nulya-ot-idei-do-voploscheniyamotivyi-i-pravila-sozdaniya-bloga/#3>
- 9.<http://www.9151394.ru/>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Тест.

Тест «Какой ты блогер»: способен ли ты им стать?

1. Ты просыпаешься ранним утром, идешь на кухню, чтобы заварить кофе и видишь просто потрясающую картину: солнечные лучи нежно светят сквозь ветви деревьев, проникая в твою квартиру. О чем ты подумаешь в этот момент?

1. Эх, как было бы здорово сегодня остаться дома и поспать еще пару-тройку часиков!
2. Ух ты, какой прекрасный рассвет! Может, сфоткать его?
3. Что?! Если бы я проснулся на минуту позже, то не застал бы этого чудесного восхода солнца! Я бы ни за что не простил себе этого! Надо в срочном порядке сочинить пост в Инста

2. Ты стоишь на остановке, вдруг видишь странную пару: мужчина и женщина идут в костюмах из Игры Престола. Они говорят на каком-то вымышленном языке и смеются. Что будешь делать?

1. Позвоню подруге и расскажу об этих чудиках. Возможно, они поспорили...?
2. Сфоткаю это и выложу в социальную сеть. Пусть весь мир увидит, какими раскованным и непосредственными можно быть в довольно зрелом возрасте
3. Подойду к ним и предложу сделать какой-нибудь совместный проект. Они вдохновили меня на новые творческие свершения! Я точно сегодня не усну

3. Произошла вопиющая несправедливость: в магазине тебе продали просроченный продукт. Ты вернулся туда и объяснил ситуацию продавцу. Однако она напрочь отказалась менять товар или, тем более, возвращать деньги. Как ты поступишь в этой ситуации?

1. Наорю на нее, и обязательно скажу, что такого хамского обращения еще нигде не встречал! Уйду из магазина, громко хлопнув дверью
2. Предложу продавцу ознакомиться с законами о правах потребителя. Наверняка, она даже не видела их ни разу
3. Достану телефон и начну создавать видео-жалобу на магазин. Сниму продавца, испорченный товар, объясню все подетально. Пусть потенциальные покупатели знают, что это не лучшее место для покупок

4. Ты приходишь в торговый центр. Чем займешься в первую очередь?

- 1.Пойду в кафе. Перед шопингом нужно как следует подкрепиться!
- 2.Отправлюсь в косметический магазин. Там, наверняка, появилось много новинок!
- 3.Выйду в прямую трансляцию. Пусть кто-нибудь из зрителей посоветует, куда лучше сходить!

5.Как ты обычно делаешь фото для социальных сетей?

1. Просто фотографирую себя и выкладываю в сеть.
- 2.Делаю несколько фото, из которых выбираю одну-единственную. Она должна быть самой качественной и удачной. После этого использую сразу несколько фильтров, чтобы изображение имело особую атмосферу
- 3.Продумываю кадр до мельчайших деталей. Выставляю освещение, чтобы изображение было четким, режиссирую сюжет фото. В общей сложности на это может уйти до часа времени!

6. Ты любишь фотографироваться?

- 1.Только в том случае, если знаю, что прекрасно выгляжу. Ненавижу позировать в ужасном виде!
- 2.Да, люблю. Это позволяет мне зафиксировать приятные моменты в жизни!
- 3.Все зависит от ситуации и настроения. Фотография – частичка души, и я не могу позировать, будучи в плохом расположении духа. Внешность, кстати, здесь не играет ключевого значения. Главное – душа

7.Представь, что ты вернулся из заграничного путешествия. Друг расспрашивает тебя о впечатлениях. Что расскажешь в первую очередь?

- 1.О национальной еде! Эта тема достойна многочасового разговора
- 2.О людях, которые кардинально отличаются от нас, в первую очередь, менталитетом. Люди – это главный повод путешествовать по миру
- 3.Об атмосфере места. Это сложно объяснить словами. Каждый город имеет свою уникальную атмосферу, которая формируется и природой, и людьми

8.Как друзья характеризуют твои ораторские способности?

- 1.Многие говорят, что я вообще не умею формулировать мысли. Хотя на самом деле это они меня не понимают!
- 2.Я прекрасно формулирую мысли, могу быстро и емко донести любому человеку, что я от него хочу. С коммуникацией у меня никогда не было проблем

3. Многие говорят, что я прирожденный журналист! Это отчасти правда – я могу вычленивать из ситуации самое интересное и презентовать это людям

9. Как ты думаешь, в чем залог качественной фотосессии?

1. В том, чтобы человек, позирующий фотографу, был доволен своей внешностью

2. В том, чтобы были улажены все технические моменты, вроде света и декораций. И, конечно, же важны качества фотографа. Он должен уметь раскрыть даже самого закомплексованного человека

3. Важны технические моменты и энергетика человека. Не важно, как он выглядит. По большому счету, даже декорация не имеет значения

10. Как ты относишься к публичной критике?

1. Я в принципе к критике отношусь болезненно. Если она еще и публичная, то это катастрофа!

2. Нейтрально. Я знаю себя, и мое самомнение не способна изменить ни одна критика. Пусть даже публичная

3. Зависит от того, насколько объективна эта критика. Полезные отзывы я всегда ценю и адекватно воспринимаю.

1. Как вы обычно проводите свободное время?

Сидите в социальных сетях

Встречаетесь с друзьями

Смотрите фильмы и сериалы

2. Чем вы хотели бы заниматься в будущем?

Создавать, творить, реализовывать свои идеи

Развлекать аудиторию

Чем угодно, что будет приносить хорошие деньги

3. Как вы относитесь к тому, что в блогерской среде процветает жесткая конкуренция?

Спокойно: вы готовы много работать, чтобы привлечь внимание аудитории и закрепиться на своем месте

Вы надеетесь, что вам в этом плане повезет и вас не будут травить и унижать

Есть вещи и хуже конкуренции — например, недостаток воображения

4. Насколько вы активны в социальных сетях?

У вас даже есть собственноручно созданное сообщество

Вы регулярно делаете публикации, но не особо увлекаетесь этим

Время от времени что-то постите, не более того

5. Какие свои качества вы бы указали в резюме в качестве лучших?

Смелость и напористость

Креативное мышление

Организационные навыки

6. Для чего вы завели бы свой блог?

Чтобы создавать контент и делиться им с аудиторией

Чтобы работать, когда вам хочется, и делать только то, что хочется

Чтобы стать знаменитой

7. Как вы реагируете на критику?

Никак: вас сложно задеть

Вы расстраиваетесь, но быстро берете себя в руки

Она больно бьет по вашей самооценке

8. Какая сфера вас всегда привлекала?

Все, что связано с аудиовизуальным контентом

Все, что связано с искусством

Все, что связано с коммерцией

9. Хорошо ли вы владеете компьютером и современными технологиями?

Можно сказать, что вы с ними на «ты»

Еще недостаточно хорошо, но учитесь

Не сильно в этом разбираетесь

10. Какую тему для блога вы бы выбрали?

Ту, в которой вы наиболее компетентны

Ту, которая заботит и интересуется вас сильнее прочих

Ту, которая привлечет большую аудиторию

11. Что вас больше всего пугает в деятельности блогеров?

Нестабильность и неопределенность будущего

Сильная конкуренция: каждый день новые тренды, новые блогеры.

Необходимость регулярно производить контент.