

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Принята на заседании
научно-методического совета
от «29» августа 2025 года
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор  Л.С. Козлова
Приказ № 140 - ОД
«29» августа 2025 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
РАЗНОУРОВНЕВАЯ
социально-гуманитарной направленности
«СЕКРЕТЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

Уровень программы: стартовый, базовый

Возрастная категория: от 12 до 18 лет

Состав группы: 8 человек

Срок реализации: 3 года

ID-номер программы в Навигаторе: 616

Составитель:
Буракова Ирина Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Ставрополь
2025 год

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа имеет *социально-гуманитарную направленность*.

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время средства массовой коммуникации проникли во все сферы жизни общества. Медиа стали основным средством производства современной культуры. Особенное место в жизни людей занимает телевизионное вещание. Телевидение на протяжении 50 лет является общедоступным и недорогим средством коммуникации. Телевизионную передачу в настоящее время создавать можно разными способами. Её можно производить не только в специализированной телевизионной студии, но и в домашних условиях с минимальными затратами без утери качества предоставляемого контента. Но главной задачей телевещания, несомненно, является, привлечение новой аудитории к телевизионному продукту. Это достигается только при работе над актуальными, социальными и проблемными темами с использованием профессионального оборудования и необходимых для этого знаний. На сегодня телевидение занимает огромное коммуникационное поле для общения населения между друг другом. Этот факт делает именно телепроизводство ведущим инструментом для связи с общественностью. Так как большую часть свободного времени современный человек проводит за просмотром телепродуктов.

Педагогическая целесообразность.

Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Современное детское телевидение выступает не только как средство развития детских способностей, но так же как и способ подготовки будущих тележурналистов к работе на профессиональном уровне. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога между взрослым и подрастающим поколением.

Новизна программы.

Новизна программы состоит в том, что она имеет ярко выраженную профессиональную направленность. Осваивая программу, подростки учатся находить и анализировать информацию из открытых источников. Они также вместе с этим получают основы профессиональных знаний во всех направлениях журналистского мастерства: радио, ТВ, пресса. В комплексе осуществляются межпредметные связи (журналистика, во всех ее проявлениях); культура и техника речи; видеомонтаж; видеосъемка; организация и управление СМИ).

Своеобразие программы состоит в том, что все теоретические знания, включенные в содержание программы, апробируются в творческой практике.

Организация процесса образования строится с использованием **таких педагогических технологий** как личностно-ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения.

Региональный компонент.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Специфика детской журналистики заключается в четко выраженной возрастной ориентированности, а именно на молодую аудиторию. С помощью общей работы взрослого с подрастающим поколением создаётся уникальный продукт, который включает в себя особенности восприятия своего региона подростками. В современном мире помимо телеканалов свои программы могут выпускать и дети, на разных интернет площадках. Благодаря этому подростки могут получать профильные навыки, выпуская передачи на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи региона. А возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования сейчас являются реальными. Следовательно, возникает возможность местных подростков создавать общественно-важные программы на начальном этапе знакомства с профессией журналиста.

Кроме того, при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Секреты телевидения» могут использоваться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Характеристика обучающихся по программе.

Программа адресована подросткам от 12 до 18 лет. Детям этого возраста важно участвовать в социально-ориентированном общении - взаимодействии, основанном на совместном выполнении общественно-важных дел – «я» и «общество». Социально-ориентированное общение обслуживает общественные потребности людей и является фактором, способствующим развитию форм общественной жизни групп, коллективов, организаций и т. д. Занятия проходят в группах по 8-10 человек комплектуются из учащихся примерно одного возраста, что позволяет создать в коллективе атмосферу взаимопонимания. Приоритетным для подростка становится общение со сверстниками, что позволяет налаживать межличностные связи. Для обучения принимаются все желающие.

Количество обучающихся 1 года обучения – 8-10 человек.

Объём и срок реализации программы.

Объём программы – 576 часов.

Программа рассчитана на 3 года обучения.

1 год обучения: 144 часа в год,

2 год обучения: 216 часов в год.

3 год обучения: 216 часов в год.

Количество часов, содержание и порядок изложения материала может меняться в разумном количестве согласно требованию учебных групп.

Форма обучения и режим занятий.

В программе присутствуют следующие образовательные формы: лабораторная работа/эксперимент, исследовательская работа, тренинг, проблемная дискуссия/лекция, практикумы, деловая/ролевая/имитационная игра и т.д. Допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения. Предусмотрено использование *дистанционных образовательных технологий* при реализации программы. При разработке и реализации дополнительной общеобразовательной программы используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Уровень программы.

Содержание образовательной программы имеет разноуровневое строение, состоит из двух уровней сложности (стартового – 1 год обучения, базового – 2 и 3 год обучения).

Базовый уровень предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы «Секреты телевидения», а именно практические занятия по созданию собственного журналистского материала, ролевые игры, беседы и дискуссии.

Реализация программы на данном уровне освоения предполагает удовлетворение познавательного интереса учащегося, расширение его информированности в сфере журналистики, обогащение навыками общения, красноречия, поиска, отбора и анализа информации, интерпретации и сопоставления фактов, выделение главного из большого объема материала.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Цель: Создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к телевизионному творчеству, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Задачи программы:

обучающие:

- обучить основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- ознакомить с работой телевизионной компании;
- сформировать умения общения с людьми и поиска информации;
- обучить теоретическим знаниям и практическим навыкам в создании видеосюжетов, работе в кадре;
- сформировать потребности во владении комплексом профессиональных навыков; основ ораторского искусства, культуры устной речи, а также техники владения ими.
- профессиональная ориентация и самоопределение.

воспитательные:

- воспитать творческую личность с активной жизненной позицией, ответственно относящейся к своей деятельности, с высокими моральными и эстетическими качествами.

развивающие:

- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;

- расширение общего кругозора воспитанника.

- развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения, 144 часа

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие				
1.1.	Тема 1.1. Вводное занятие	2	2	0	беседа
2.	Основы теории журналистики				
2.1.	Тема 2.1. Понятие информации	2	2	-	семинар
2.2.	Тема 2.2. Виды СМИ	6	4	2	тест
2.3.	Тема 2.3. Телевидение как средство коммуникации	2	2	-	Лабораторная работа
2.4.	Тема 2.4. Этика телевизионной журналистики	8	4	4	беседа
2.5.	Тема 2.5. Профессии на телевидении	6	4	2	ролевая игра
3.	Основные жанры телевизионной журналистики				
3.1.	Тема 3.1. Жанры телевидения	12	6	6	тест
3.2.	Тема 3.2. Телерепортаж	10	4	6	готовый сюжет
3.3.	Тема 3.3. Интервью	10	4	6	ролевая игра
3.4.	Тема 3.4. Новости	6	2	4	текстовая работа
3.5.	Тема 3.5. Ток-шоу	6	4	2	ролевая игра

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
4.	Создание телевизионного продукта				
4.1.	Тема 4.1. Телевизионный сюжет	8	4	4	готовый сюжет
4.2.	Тема 4.2. Телевизионный сценарий	8	4	4	текстовая работа
4.3.	Тема 4.3. Речь. Элементы актерского мастерства	8	4	4	дискуссия
5.	Основы режиссуры на телевидении				
5.1.	Тема 5.1. Основы режиссуры и монтажа телевизионного продукта	10	4	6	практикум
5.2.	Тема 5.2. Видеокамера	8	4	4	практикум
5.3.	Тема 5.3. Видеоряд	12	4	8	тест
6.	Реализация творческих проектов				
6.1.	Тема 6.1. Творческий проект	12	4	8	защита проекта
7.	Участие в конкурсах и фестивалях				
7.1.	Тема 7.1. Участие в конкурсах и фестивалях	6	-	6	защита проектов
8.	Подведение итогов года				
8.1.	Тема 8.1. Заключительное занятие	2	2	-	зачетное занятие
Итого часов		144	68	76	

Содержание образовательной программы 1-го года обучения

Раздел 1. Вводное занятие

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Основы теории журналистики

Тема 2.1. Понятие информации.

Теория: Функции информации и различные классификации. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.

Тема 2.2. Виды СМИ.

Теория: Пресса, электронные СМИ (телевидение, радио, интернет). Типы СМИ. Отличие телевизионной журналистики от других видов СМИ.

Практика: Определение типов СМИ на примерах.

Тема 2.3. Телевидение как средство коммуникации.

Теория: История телевидения. Социальные функции телевидения.

Тема 2.4. Этика телевизионной журналистики.

Теория: Этические принципы телевизионного журналиста.

Практика: Рассмотрение примеров правильного и неправильного поведения журналиста.

Тема 2.5. Профессии на телевидении.

Теория: Профессиональные требования к телевизионному журналисту.

Практика: Установить важность каждой телевизионной профессии, проанализировать требования.

Раздел 3. Основные жанры телевизионной журналистики.

Тема 3.1. Жанры телевидения.

Теория: Жанровые особенности беседы, брифинга, дискуссии, журналистского расследования, заметки (видеосюжета), зарисовки, интервью, комментария, корреспонденции, новостей, обзора, отчета, пресс-конференции, репортажа, теледебатов.

Практика: Определение жанров СМИ на примерах.

Тема 3.2. Телерепортаж.

Теория: Структура и композиция телерепортажа. Типы и элементы телевизионных репортажей.

Практика: Просмотр телерепортажей, определение их типов.

Тема 3.3. Интервью.

Теория: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Закрепление знаний в игре «Интервьюер».

Тема 3.4. Новости.

Теория: Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».

Практика: Подбор местных новостей в соответствии с определенным стилем и тематикой.

Тема 3.5. Ток-шоу.

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Закрепление знаний в игре «Я - ведущий ток-шоу».

Раздел 4. Создание телевизионного продукта.

Тема 4.1. Телевизионный сюжет.

Теория: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Закрепить полученные знания с помощью заданий по карточкам.

Тема 4.2. Телевизионный сценарий.

Теория: Правила написания телевизионного сценария.

Практика: Написание телевизионного сценария.

Тема 4.3. Речь. Элементы актерского мастерства.

Теория: Элементы актерского мастерства. Работа над речью. Важность использования скороговорок.

Практика: Работа над речью с помощью скороговорок.

Раздел 5. Основы режиссуры на телевидении.

Тема 5.1. Основы режиссуры и монтажа телевизионного продукта.

Теория: Основы работы в программах AdobePremiere, AdobeAfterEffects (видеоэффекты), 3ds Max (3D графика), AdobePhotoshop (растровая графика).

Практика: Знакомство с программами AdobePremiere, AdobeAfterEffects (видеоэффекты), 3ds Max (3D графика), AdobePhotoshop (растровая графика).

Тема 5.2. Видеокамера.

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Практика: Видеосъемка в помещении, закрепление полученных теоретических знаний.

Тема 5.3. Видеоряд.

Теория: Требования к видеоряду. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Определение планов по карточкам.

Раздел 6. Реализация творческих проектов.

Тема 6.1. Творческий проект.

Теория: Правила работы с творческим заданием.

Практика: Создание творческих проектов для конкурсов, отработка профессиональных навыков журналиста.

Раздел 7. Участие в конкурсах и фестивалях.

Тема 7.1. Участие в конкурсах и фестивалях.

Практика: Подготовка конкурсных сюжетов.

Раздел 8. Подведение итогов года.

Тема 8.1. Заключительное занятие.

Теория: Подведение итогов года.

По итогам 1 года освоения программы, обучающиеся должны:

- Знать определение основных понятий: журналистика, средство массовой информации, информационные жанры журналистики, заметка, интервью, репортаж, типологические признаки, суггестия, аналитические жанры журналистики, техника речи, речевая компетенция, художественно-публицистические жанры журналистики и т.д.
- Самостоятельно находить интересные темы для будущих телевизионных сюжетов.

- Уметь организовать и провести весь комплекс мероприятий, связанных с производством сюжета.
- Плодотворно сотрудничать с остальными участниками производства сюжета для достижения конечной цели.
- Отсмотреть и оцифровать отснятый материал.
- Иметь четкое представление о работе телевизионной компании.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

2 год обучения, 216 часов

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие				
1.1.	Тема 1.1. Вводное занятие	3	3	-	беседа
2.	Повторение изученного				
2.1.	Тема 2.1. Телевидение как средство коммуникации	9	3	6	викторина
2.2.	Тема 2.2. Телевизионный язык	12	6	6	дискуссия
2.3.	Тема 2.3. Ведущий телепрограммы	12	6	6	ролевая игра
2.4.	Тема 2.4. Телевизионный сюжет	12	6	6	тест
3.	Телевизионные жанры				
3.1.	Тема 3.1. Телевизионные жанры	12	6	6	лабораторная работа
3.2.	Тема 3.2. Особенности работы над информационным сюжетом	12	6	6	написание сюжета
3.3.	Тема 3.3. Новости	12	6	6	верстка
3.4.	Тема 3.4. Интервью	12	6	6	спец выпуск программы
3.5.	Тема 3.5. Документальный фильм	12	6	6	написание сценария
3.6.	Тема 3.6. Ток-шоу	12	6	6	ролевая игра
3.7.	Тема 3.7. Реалити-шоу	9	3	6	ролевая игра
4.	Поведение журналиста в кадре				
4.1.	Тема 4.1. Композиция кадра	12	6	6	видеоролик
4.2.	Тема 4.2. Человек в кадре	12	6	6	практикум

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
5.	Монтаж				
5.1.	Тема 5.1. Внутрикадровый монтаж	12	6	6	лабораторная работа
5.2.	Тема 5.2. Основы нелинейного видеомонтажа	12	6	6	мастерская
5.3.	Тема 5.3. Построение видеоряда	12	6	6	практикум
6.	Реализация творческих проектов				
6.1.	Тема 6.1. Творческий проект	12	6	6	защита проекта
7.	Участие в конкурсах и фестивалях				
7.1.	Тема 7.1. Участие в конкурсах и фестивалях	12	-	12	защита проектов
8.	Подведение итогов года				
8.1.	Тема 8.1. Заключительное занятие	3	3	-	зачетное занятие
Итого часов		216	102	114	

Содержание образовательной программы

2-го года обучения, 216 часов

Раздел 1. Вводное занятие.

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Повторение изученного.

Тема 2.1. Телевидение как средство коммуникации.

Теория: Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач.

Практика: Закрепление полученных знаний на практике. Викторина по пройденному материалу.

Тема 2.2. Телевизионный язык.

Теория: Умение рассказывать «картинками».

Практика: Дискуссия о том, как можно показать зрителю телевизионный сюжет, какие средства выразительности можно использовать.

Тема 2.3. Ведущий телепрограммы.

Теория: Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практика: Закрепление полученных знаний с помощью игры «Я - ведущий телепрограммы».

Тема 2.4. Телевизионный сюжет.

Теория: Типы и элементы телевизионных сюжетов. Различие понятий «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Просмотр и анализ телевизионных сюжетов. Прохождение теста на знание основных элементов телевизионного продукта.

Раздел 3. Телевизионные жанры.

Тема 3.1. Телевизионные жанры.

Теория: Виды телевизионных жанров. Специфика регионального телевидения.

Практика: Просмотр региональных ТВ программ и определение их жанров.

Тема 3.2. Особенности работы над информационным сюжетом.

Теория: «Подводка» к информационному сюжету. Секреты правильного освещения информационного сюжета на телевидении. Кульминация и завершение информационного сюжета.

Практика: Написание информационного сюжета о школьной жизни.

Тема 3.3. Новости.

Теория: Критерии отбора новостей. Секреты вёрстки новостного выпуска. Классический, «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».

Практика: Вёрстка новостного выпуска в разных стилях.

Тема 3.4. Интервью.

Теория: Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Просмотр телеинтервью, подготовка собственных вопросов для определенных собеседников. Съёмка собственной передачи с элементами интервью.

Тема 3.5. Документальный фильм.

Теория: Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма.

Практика: Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 3.6. Ток-шоу.

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Анализ современных ток-шоу. Подготовка прямого эфира в социальных сетях.

Тема 3.7. Реалити-шоу.

Теория: Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Практика: Анализ современных реалити-шоу. Попытаться повторить известное реалити-шоу.

Раздел 4. Поведение журналиста в кадре.

Тема 4.1. Композиция кадра.

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Съёмки телевизионного сюжета с использованием разных по крупности планов, работа со светом.

Тема 4.2. Человек в кадре.

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Практика: Закрепление знаний при работе с видеокамерой.

Раздел 5. Монтаж.

Тема 5.1. Внутрикадровый монтаж.

Теория: Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика: Работа с видеокамерой. Монтаж отснятого материала.

Тема 5.2. Основы нелинейного видеомонтажа.

Теория: Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Практика: Профессиональный монтаж, закрепление полученных знаний на практике.

Тема 5.3. Построение видеоряда.

Теория: Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Практика: Монтаж видеосюжета с закадровым голосом.

Раздел 6. Реализация творческих проектов.

Тема 6.1. Творческий проект.

Теория: Правила работы с творческим заданием.

Практика: Создание творческих проектов для конкурсов, отработка профессиональных навыков журналиста.

Раздел 7. Участие в конкурсах и фестивалях.

Тема 7.1. Участие в конкурсах и фестивалях.

Практика: Подготовка конкурсных сюжетов.

Раздел 8. Подведение итогов года.

Тема 8.1. Заключительное занятие.

Теория: Подведение итогов года.

По итогам 2 года освоения программы, обучающиеся должны:

- знать, что такое телевидение как средство коммуникации, его социальные функции;
- знать основные телевизионные жанры, их особенности и характеристики;

- уметь правильно брать интервью;
- уметь правильно написать и работать со сценарием;
- уметь строить видеоряд, правильно сочетать звуковой ряд с видеорядом сюжета.
- навыки владения основами тележурналистики.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
3 год обучения, 216 часов

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие				
1.1.	Тема 1.1. Вводное занятие	3	3	-	беседа
2.	История отечественной и зарубежной журналистики				
2.1.	Тема 2.1. История телевидения за рубежом	6	3	3	беседа
2.2.	Тема 2.2. История тележурналистики в России	6	3	3	дискуссия
2.3.	Тема 2.3. Модели журналистики и журналистской деятельности	12	3	9	беседа
2.4.	Тема 2.4. Перспективные направления (цифровое, спутниковое, SMART TV)	9	3	6	лабораторная работа
2.5.	Тема 2.5. Телевизионный сценарий	18	6	12	готовый сценарий
3.	Правовые основы журналистики				
3.1.	Тема 3.1. Этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей (проект)	6	3	3	ролевая игра
3.2.	Тема 3.2. Методы социологического изучения телевизионной аудитории	18	6	12	текстовая работа
3.3.	Тема 3.3. Журналист с видеокамерой	21	3	18	практикум
4.	Творческая деятельность				

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
4.1.	Тема 4.1. Создание творческих проектов в группе	30	9	21	защита проектов
4.2.	Тема 4.2. Написание сценарных работ	27	9	18	текстовая работа
4.3.	Тема 4.3. Проведение тренингов, ролевых игр	27	9	18	ролевая игра
4.4.	Тема 4.4. Участие в творческих конкурсах	30	6	24	защита проекта
5.					
5.1.	Тема 5.1. Подведение итогов обучения	3	-	3	зачетное занятие
Итого часов		216	66	150	

Содержание образовательной программы

3-го года обучения, 216 часов

Раздел 1. Вводное занятие

Тема 1.1. Вводное занятие.

Теория: Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. История отечественной и зарубежной журналистики.

Тема 2.1. История телевидения за рубежом.

Теория: Принципы универсальности, всемирности. Модели вещания в различных странах (Великобритания, Германия, Франция, Япония и др.)

Практика: Дискуссия о схожести и различиях моделей вещания за рубежом.

Тема 2.2. История тележурналистики в России.

Теория: Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности». Телевидение 90-х годов.

Практика: Дискуссия о развитии телевидения в России. Сравнение с современным телевидением.

Тема 2.3. Модели журналистики и журналистской деятельности.

Теория: Понятие информация. Социальная информация. Информационная безопасность. Критерии оценки информации (новизна, эффективность). Журналистская информация.

Практика: Определение новизны и эффективности информации. Анализ информации для различных аудиторий. Зависит ли информация от направленности телеканала?

Тема 2.4. Перспективные направления (цифровое, спутниковое, SMART TV).

Теория: Глобальные коммуникации. Принципы виртуальной реальности. Технологии «мегаканального» телевидения.

Практика: Обсуждение особенностей глобального телевидения. Способы трансляций телевизионных программ.

Тема 2.5. Телевизионный сценарий.

Теория: Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки.

Практика: Беседа о роли сценариста на телевидении. Особенности разных видов сценария. Создание телевизионного сценария.

Раздел 3. Правовые основы журналистики

Тема 3.1. Этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей (проект).

Теория: Полнота информации. Убежденность. Позиция журналиста. Журналист в экстремальной ситуации. Телевидение и культура. Криминализация эфира. Героизация насилия.

Практика: Дискуссия об этических принципах тележурналиста. Особенности этических норм телевизионного журналиста на современном этапе. Влияние неэтично освещенной информации на аудиторию.

Тема 3.2. Методы социологического изучения телевизионной аудитории.

Теория: Аудитория. Методы замера аудитории. Дневник телезрителя. Телефонные опросы. Анкетирование аудитории. Контент-анализ прессы. Навыки составления репрезентативной выборки.

Практика: Журналистский опрос аудитории. Определение аудитории разных телеканалов.

Тема 3.3. Журналист с видеокамерой.

Теория: Операторское мастерство. Обучение навыкам работы с видеокамерой.

Практика: Работа с видеокамерой. Особенности съёмки информационных, аналитических и художественных видеоматериалов.

Раздел 4. Творческая деятельность.

Тема 4.1. Создание творческих проектов в группе.

Теория: Работа журналиста в команде. Создание творческих проектов на заданную тему.

Практика: Командная работа учащихся над созданием творческих проектов.

Тема 4.2. Написание сценарных работ.

Теория: Особенности работы над сценарием.

Практика: Написание сценарных работ в группах и индивидуально.

Тема 4.3. Проведение тренингов, ролевых игр.

Теория: Тренинги: «Правила написания идеального телевизионного сценария», «Журналист в поисках тем для сюжетов», «Взаимодействие журналиста и аудитории», «Секреты качественного монтажа».

Практика: Участие в играх: «Я – интервьюер», «Собственное ток-шоу», «Постановка сценария».

Тема 4.4. Участие в творческих конкурсах.

Теория: Методы создания интересного сценария. Этапы видеосъемки. Раскадровка и монтаж.

Практика: Применение полученных знаний в создании творческих работ. Монтаж по раскадровке. Представление своих творческих работ на конкурсах.

Раздел 5. Заключительное занятие.

Тема 5.1. Подведение итогов обучения.

Практика: Защита собственного журналистского продукта.

По итогам 3 года освоения программы, обучающиеся должны:

- знать историю развития тележурналистики, ее модели и принципы работы;
- уметь общаться с собеседниками и партнерами, сотрудничать в любом виде деятельности;
- уметь правильно написать и работать со сценарием;
- навыки владения основами тележурналистики, операторского мастерства; основами нелинейного видеомонтажа.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с педагогом и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

2. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;

- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.

Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет требования к календарному учебному графику: количество учебных недель, количество учебных дней, даты начала и окончания реализации программы, ее модулей, последовательность реализации содержания учебного плана, продолжительность каникул.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Количество учебных недель в год	Количество занятий в неделю	Продолжительность одного занятия (мин)	Количество часов в год	Даты начала и окончания реализации программы	Продолжительность каникул
1	36	2	90 мин (2 ч)	144	1.09 – 31.05	01.06.-31.08
2	36	2	135 мин (3 ч)	216	1.09 – 31.05	01.06.-31.08
3	36	2	135 мин (3 ч)	216	1.09 – 31.05	01.06.-31.08
Инд. занятие	36	2	45 мин (1 час)	72	1.09 – 31.05	01.06.-31.08

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

Материально-технические условия. Занятия проводятся в специально оснащённом кабинете, укомплектованном методическими, дидактическими и техническими средствами (комплект оборудования для съёмок и монтажа, звукозаписывающая техника). Предоставлено отдельное помещение для проведения видеосъёмок, звукорежиссуры и монтажа совместно с работниками Гуманитарно-медийного центра.

Информационные условия. К программе прилагается библиотека видеосюжетов и видеофильмов.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ.

Дается характеристика отслеживания и оценивания образовательных результатов, указываются уровни, формы, этапы и способы учета знаний, умений и критерии, по которым оцениваются полученные знания, умения и навыки; возможные варианты оценки личностных качеств обучающихся.

Отслеживание образовательных результатов может осуществляться по следующим направлениям.

Внутренний мониторинг - проведение вводного, тематического, промежуточного, итогового контроля в форме зачетных работ в соответствии со спецификой объединения «Секреты телевидения» и определение уровня освоения обучающимися образовательной программы (высокий, оптимальный и допустимый).

Внешний мониторинг - фиксирование результативности участия обучающихся в конкурсах, фестивалях различного уровня, который может быть представлен в виде личного портфолио.

По каждому разделу предусмотрена особая **форма подведения итогов**: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Диагностика результативности сформированных компетенций, обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Секреты телевидения» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля (Приложение №2):

- анкетирование,
- опрос,
- контрольные задания,
- практические задания,
- лабораторная работа,
- тестирование.

Для повышения качества и объективности оценки освоения программ, в разработаны технологии определения обученности и воспитанности обучающихся. Оценка происходит по 10-ти бальной системе, содержит основные показатели и критерии уровней обученности и воспитанности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.

Конкретные методы, используемые при реализации программы:

в обучении - практический (различные упражнения с видеокамерой, съемка стенд-ап); наглядный; словесный (как ведущий – инструктаж, беседы, разъяснения, лекции); видеометод (просмотр, обучение) и другие.

в воспитании – (по Г. И. Щукиной) - методы формирования сознания личности, направленные на формирование устойчивых убеждений (рассказ, дискуссия, этическая беседа, пример); методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, приучение, упражнения); методы стимулирования поведения и деятельности (соревнования, поощрения).

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия (словесные, наглядные, практические, устное изложение, показ видеоматериалов, иллюстраций, тренинг, беседа, объяснение, показ педагогом приёмов исполнения, наблюдение, тренировочные упражнения, анализ структуры и др.)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию).

- репродуктивные методы обучения (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

- частично-поисковые методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).

- исследовательские методы обучения (овладение детьми методами самостоятельной творческой работы).

Занятие по типу может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, лабораторным, контрольным, тренировочным и др.

Опыт практической деятельности по реализации программы позволил накопить разнообразные **формы нестандартных занятий**. Широко используются: деловая и ролевая игры, выставки, викторины, защита проектов, соревнования, состязания, конкурсы и многое другое.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
6. Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
8. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: 2013.
2. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках: Учеб. пособие. – М.: РАН, 2010.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2014.

4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во МГУ, 2014.
5. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. – М.: Рип-холдинг, 2012.
6. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2014.
7. Летуновский В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества): Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 Санкт-Петербург, 2013. – 278 с. РГБ ОД, 61:04-10/876.
8. Локшин Б.А. Цифровое вещание от студии к телезрителю. – М.: Компания САЙРУС СИСТЕМС, 2011.
9. Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации: Учебное пособие для студентов факультетов психологии высших учебных заведений по направлению 5210000 и 020400 — «Психология». – М.: РИП-холдинг, 2012.
10. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2012.
11. Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. – Ростов – на – Дону: Изд-во «Старые русские», 2010.
12. Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2014.
13. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. 4-е изд. М.: МГУ, 2012.
14. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2012.
15. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
16. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2014.
17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2014.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ:

On-line библиотеки, каталоги:

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.

<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам.

<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ.

Журналистские сообщества и блоги:

www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.

www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.

<http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.

<http://journalista.ru/> Современные журналисты.

<https://ynpress.com/> Мультивидеопортал молодежи для молодежи.

Зарубежные ресурсы:

<http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.

<https://ejc.net/> Европейский журналистский центр.

<http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

Для молодых журналистов:

<http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов.

<http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих.

Для начинающих журналистов:

<http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов.

<http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом.

<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам.

<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов.

<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на пресс-конференции.

<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов.

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов.

<https://professional.ru/Soobschestva/videoproizvodstvo/> Сайт для профессионалов теле-, видеопроизводства.

<http://www.genefis.ru/> - Интернет журналистика и СМИ от А до Я

Тестирование по основам журналистики

Фамилия, имя обучающегося _____

Номер группы _____ Дата _____

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка:
А. Китайского
Б. Латыни
В. Французского
2. Сколько существует видов средств массовой информации?
А. 6
Б. 4
В. 3
3. Что является главным «инструментом» газетного журналиста?
А. Слово
Б. Графическая информация
В. Звуковая информация
4. Когда в России отмечается День свободной прессы?
А. 24 ноября
Б. 13 января
В. 11 июня
5. Как называлась первая печатная газета в России?
А. «Императорские известия»
Б. «Голос пролетариата»
В. «Петровские ведомости»
6. Жёлтая пресса – это:
А. Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах
Б. Тематические издания для отдельных слоев населения
В. Наиболее достоверная пресса
7. Из чего был сделан печатный станок Гуттенберга?
А. Винный пресс
Б. Печатная машина
В. Каменная плита
8. Кто является изобретателем радиоприемника?

- А. Уильям Дональд Гамильтон
- Б. Генрих Рудольф Герц
- В. Александр Попов

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- А. Передаче информации
- Б. Сборе и систематизации информации
- В. Отражении определенной точки зрения

10. Что было передано во время первого запуска радио на дальние расстояния?
