

Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного образования  
Ставропольский Дворец детского творчества



Принята на заседании  
научно-методического совета  
от 25 августа 2021 г.  
Протокол № 1



Тверждаю  
Директор МАУ ДО СДТ  
И.С. Козлова  
Приказ № 122 – ОД  
от 26 августа 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
*социально-гуманитарной направленности*

«Секреты телевидения»

Возраст обучающихся - 12-18 лет  
Срок реализации – 3 года

Составитель: Буракова И.С.,  
педагог дополнительного образования

г. Ставрополь, 2021

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Данная программа имеет *социально-гуманитарная направленность*.

### **Актуальность.**

Средства массовой коммуникации проникли во все сферы жизни общества. Медиа стали основным средством производство современной культуры. Особенное место в жизни людей занимает телевизионное вещание. Телевидение на протяжении 50 лет является общедоступным и недорогим средством коммуникации. Телевизионную передачу в настоящее время создавать можно разными способами. Её можно производить не только в специализированной телевизионной студии, но и в домашних условиях с минимальными затратами без утери качества предоставляемого контента. Но главной задачей телевещания, несомненно, является, привлечение новой аудитории к телевизионному продукту. Это достигается только при работе над актуальными, социальными и проблемными темами с использованием профессионального оборудования и необходимых для этого знаний. На сегодня телевидение занимает огромное коммуникационное поле для общения населения между друг другом. Этот факт делает именно телепроизводство ведущим инструментом для связи с общественностью. Так как большую часть свободного времени современный человек проводит за просмотром телепродуктов.

### **Педагогическая целесообразность.**

Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Современное детское телевидение выступает не только как средство развития детских способностей, но также как и способ подготовки будущих тележурналистов к работе на профессиональном уровне. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога между взрослым и подрастающим поколением.

**Новизна программы** состоит в том, что она имеет ярко выраженную профессиональную направленность. Осваивая программу, подростки учатся находить и анализировать информацию из открытых источников. Они также вместе с этим получают основы профессиональных знаний во всех направлениях журналистского мастерства: радио, ТВ, пресса. В комплексе осуществляются межпредметные связи (журналистика, во всех ее проявлениях); культура и техника речи; видеомонтаж; видеосъемка; организация и управление СМИ).

### **Региональный компонент.**

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Специфика детской журналистики заключается в четко выраженной

возрастной ориентированности, а именно на молодую аудиторию. С помощью общей работы взрослого с подрастающим поколением создаётся уникальный продукт, который включает в себя особенности восприятия своего региона подростками. В современном мире помимо телеканалов свои программы могут выпускать и дети, на разных интернет площадках. Благодаря этому подростки могут получать профильные навыки, выпуская передачи на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи региона. А возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования сейчас являются реальными. Следовательно, возникает возможность местных подростков создавать общественно-важные программы на начальном этапе знакомства с профессией журналиста.

Кроме того, при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Секреты телевидения» могут использоваться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

**Цель:** Создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к телевизионному творчеству, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями.

#### **Задачи программы:**

##### *обучающие:*

- обучить основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- ознакомить с работой телевизионной компании;
- сформировать умения общения с людьми и поиска информации;
- обучить теоретическим знаниям и практическим навыкам в создании видеосюжетов, работе в кадре;
- сформировать потребности владении комплексом профессиональных навыков; основ ораторского искусства, культуры устной речи, а также техники владения ими.
- профессиональная ориентация и самоопределение.

##### *воспитательные:*

- воспитать творческую личность с активной жизненной позицией, ответственно относящейся к своей деятельности, с высокими моральными и эстетическими качествами.

##### *развивающие:*

- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- расширение общего кругозора воспитанника.
- развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

Данная программа приведена в соответствие с современными требованиями, переработаны некоторые прежние подходы и положения программы, учтены положения новых нормативных документов по вопросам

обучения, воспитания, развития и адаптации детей к реалиям современной жизни. Программа рассчитана на обучение детей с 12 до 18 лет. Группы по 8 человек комплектуются из учащихся примерно одного возраста, что позволяет создать в коллективе атмосферу взаимопонимания. Срок реализации программы - 3 года. Количество часов по годам обучения: первый год – 144 часа, второй год обучения - 216 часов, и третий год – 216 часов. Программа рассчитана таким образом, чтобы за отведенное время можно было освоить и теоретический, и практический материал по тележурналистике.

Предусмотрены индивидуальные занятия.

Количество часов, содержание и порядок изложения материала может меняться в разумном количестве согласно требованию учебных групп.

Дополнительная общеразвивающая программа «Секреты телевидения» интегрированная по содержанию. Строится на принципах непрерывности и преемственности в творческом развитии подростков, уровневая по способам освоения.

Принцип построения программы концентрический, постепенно расширяется содержание, усложняются практические навыки и технологии.

Программа выполняет обучающую, развивающую, эстетическую функции. Изучаются стартовые возможности и динамика развития ребенка в образовательном процессе. К реализации программы привлечена психологическая служба Дворца, осуществляется психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- обучающие семинары;
- мастер-классы;
- практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок;
- создание и реализацию социальных проектов с использованием возможностей телевидения.

**Ожидаемые результаты и способы их проверки определены по годам обучения.** Эффективность процесса обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- а) входного контроля (тесты, опрос);
- б) промежуточной аттестации (создание сюжетов для ежегодного кинопоказа);
- в) итоговой аттестации (участие в фестивале, защита проектов).

Выполнение плана учебной программы ежемесячно завершается выставлением зачетов, каждый из которых складывается из общей активности на протяжении занятий и количества выполненных практических заданий.

Предусматривается обязательное проведение занятий по технике безопасности на рабочем месте.

**Выпускник** – это общественно-активная творческая личность, способная гармонично воспринимать окружающий мир, приумножать культуру, обладающая способностью к самосовершенствованию.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения, 144 часа

	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Тео- рия	Прак- тика	Вс- его	
1	Вводное занятие	2	-	2	беседа
2	Понятие информации	2	-	2	семинар
3	Виды СМИ	4	2	6	тест
4	Телевидение как средство коммуникации	2	-	2	семинар
5	Жанры телевидения	6	6	12	тест
6	Профессии на телевидении	4	2	6	ролевая игра
7	Телевизионный сюжет	4	4	8	готовый сюжет
8	Телерепортаж	4	6	10	готовый сюжет
9	Телевизионный сценарий	4	4	8	текстовая работа
10	Интервью	4	6	10	ролевая игра
11	Новости	2	4	6	ролевая игра
12	Ток-шоу	4	2	6	ролевая игра
13	Речь. Элементы актерского мастерства	4	4	8	семинар
14	Этика телевизионной журналистики	4	4	8	беседа
15	Видеокамера	4	4	8	семинар
16	Видеоряд	4	8	12	тест
17	Основы режиссуры и монтажа телевизионного продукта	4	6	10	семинар
18	Творческий проект	4	8	12	защита проекта
19	Участие в конкурсах и фестивалях	-	6	6	защита проектов
20	Заключительное занятие.	2	-	2	зачетное занятие
	<b>Всего учебных часов в год:</b>	<b>68</b>	<b>76</b>	<b>144</b>	

## **Содержание образовательной программы 1-го года обучения, 144 часов**

### **Тема 1. Вводное занятие.**

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

### **Тема 2. Понятие информации.**

Теория: Функции информации и различные классификации. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.

### **Тема 3. Виды СМИ.**

Теория: Пресса, электронные СМИ (телевидение, радио, интернет). Типы СМИ. Отличие телевизионной журналистики от других видов СМИ.

Практика: Определение типов СМИ на примерах.

### **Тема 4. Телевидение как средство коммуникации.**

Теория: История телевидения. Социальные функции телевидения.

### **Тема 5. Жанры телевидения.**

Теория: Жанровые особенности беседы, брифинга, дискуссии, журналистского расследования, заметки (видеосюжета), зарисовки, интервью, комментария, корреспонденции, новостей, обозрения, отчета, пресс-конференции, репортажа, теледебатов.

Практика: Определение жанров СМИ на примерах.

### **Тема 6. Профессии на телевидении.**

Теория: Профессиональные требования к телевизионному журналисту.

Практика: Установить важность каждой телевизионной профессии, проанализировать требования.

### **Тема 7. Телевизионный сюжет.**

Теория: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Закрепить полученные знания с помощью заданий по карточкам.

### **Тема 8. Телерепортаж.**

Теория: Структура и композиция телерепортажа. Типы и элементы телевизионных репортажей.

Практика: Просмотр телерепортажей, определение их типов.

Тема 9. Телевизионный сценарий. Теория: Правила написания телевизионного сценария.

Практика: Написание телевизионного сценария.

### **Тема 10. Интервью.**

Теория: Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Закрепление знаний в игре "Интервьюер".

Тема 11. Новости. Теория: Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».

Практика: Подбор местных новостей в соответствии с определенным стилем и тематикой.

#### Тема 12. Ток-шоу.

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Закрепление знаний в игре "Я - ведущий ток-шоу".

#### Тема 13. Речь. Элементы актерского мастерства.

Теория: Элементы актерского мастерства. Работа над речью. Важность использования скороговорок.

Практика: Работа над речью с помощью скороговорок.

#### Тема 14. Этика телевизионной журналистики.

Теория: Этические принципы телевизионного журналиста.

Практика: Рассмотрение примеров правильного и неправильного поведения журналиста.

#### Тема 15. Видеокамера.

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Практика: Видеосъемка в помещении, закрепление полученных теоретических знаний.

#### Тема 16. Видеоряд.

Теория: Требования к видеоряду. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Определение планов по карточкам.

#### Тема 17. Основы режиссуры и монтажа телевизионного продукта.

Теория: Основы работы в программах AdobePremiere, AdobeAfterEffects (видеоэффекты), 3ds Max (3D графика), AdobePhotoshop (растровая графика).

Практика: Знакомство с программами AdobePremiere, AdobeAfterEffects (видеоэффекты), 3ds Max (3D графика), AdobePhotoshop (растровая графика).

#### Тема 18. Творческий проект.

Теория: Правила работы с творческим заданием.

Практика: Создание творческий проектов для конкурсов, отработка профессиональных навыков журналиста.

#### Тема 19. Участие в конкурсах и фестивалях.

Практика: Подготовка конкурсных сюжетов.

#### Тема 20. Заключительное занятие.

Теория: Подведение итогов года.

### **По итогам 1 года освоения программы обучающиеся должны:**

- Знать определение основных понятий: журналистика, средство массовой информации, информационные жанры журналистики, заметка, интервью, репортаж, типологические признаки, суггестия, аналитические жанры журналистики, техника речи, речевая компетенция, художественно-публицистические жанры журналистики и т.д.

- Самостоятельно находить интересные темы для будущих телевизионных сюжетов.
- Уметь организовать и провести весь комплекс мероприятий связанных с производством сюжета.
- Плодотворно сотрудничать с остальными участниками производства сюжета для достижения конечной цели.
- Отсмотреть и оцифровать отснятый материал.
- Иметь четкое представление о работе телевизионной компании.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
**2 год обучения, 216 часов**

№	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	3	-	3	беседа
2	Телевидение как средство коммуникации	3	6	9	семинар
3	Телевизионный язык	6	6	12	беседа
4	Телевизионные жанры.	6	6	12	семинар
5	Телевизионный сюжет	6	6	12	тест
6	Особенности работы над информационным сюжетом	6	6	12	ролевая игра
7	Новости	6	6	12	готовый сюжет
8	Интервью	6	6	12	готовый сюжет
9	Документальный фильм	6	6	12	текстовая работа
10	Ток-шоу	6	6	12	ролевая игра
11	Реалити-шоу	3	6	9	ролевая игра
12	Ведущий телепрограммы	6	6	12	ролевая игра

13	Композиция кадра	6	6	12	семинар
14	Человек в кадре	6	6	12	беседа
15	Внутрикадровый монтаж	6	6	12	семинар
16	Основы нелинейного видеомонтажа	6	6	12	семинар
17	Построение видеоряда	6	6	12	семинар
18	Творческий проект	6	6	12	защита проекта
19	Участие в конкурсах и фестивалях	-	12	12	защита проектов
20	Заключительное занятие.	3	-	3	зачетное занятие
	<b>Всего учебных часов в год:</b>	<b>102</b>	<b>114</b>	<b>216</b>	

### **Содержание образовательной программы 2-го года обучения, 216 часов**

#### **Тема 1. Вводное занятие.**

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

#### **Тема 2. Телевидение как средство коммуникации.**

Теория: Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач.

Практика: Закрепление полученных знаний на практике. Викторина по пройденному материалу.

#### **Тема 3. Телевизионный язык.**

Теория: Умение рассказывать «картинками».

Практика: Дискуссия о том, как можно показать зрителю телевизионный сюжет, какие средства выразительности можно использовать.

#### **Тема 4. Телевизионные жанры.**

Теория: Виды телевизионных жанров. Специфика регионального телевидения.

Практика: Просмотр региональных ТВ программ и определение их жанров.

#### **Тема 5. Телевизионный сюжет.**

Теория: Типы и элементы телевизионных сюжетов. Различие понятий «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика: Просмотр и анализ телевизионных сюжетов.

**Тема 6. Особенности работы над информационным сюжетом.** Теория: «Подводка» к информационному сюжету. Секреты правильного освещения

информационного сюжета на телевидении. Кульминация и завершение информационного сюжета.

Практика: Написание информационного сюжета о школьной жизни.

#### Тема 7. **Новости.**

Теория: Критерии отбора новостей. Секреты вёрстки новостного выпуска. Классический, «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент».

Практика: Вёрстка новостного выпуска в разных стилях.

#### Тема 8. **Интервью.**

Теория: Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Практика: Просмотр телеинтервью, подготовка собственных вопросов для определенных собеседников.

#### Тема 9. **Документальный фильм.**

Теория: Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма.

Практика: Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

#### Тема 10. **Ток-шоу.**

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Анализ современных ток-шоу.

#### Тема 11. **Реалити-шоу.**

Теория: Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Практика: Анализ современных реалити-шоу.

#### Тема 12. **Ведущий телепрограммы.**

Теория: Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практика: Закрепление полученных знаний с помощью игры "Я - ведущий телепрограммы".

#### Тема 13. **Композиция кадра.**

Теория: План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Практика: Съёмки телевизионного сюжета с использованием разных по крупности планов, работа со светом.

#### Тема 14. **Человек в кадре.**

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон».

Съёмка «стенд-апа».

Практика: Закрепление знаний при работе с видеокамерой.

Тема 15. **Внутрикадровый монтаж.** Теория: Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Практика: Работа с видеокамерой. Монтаж отснятого материала.

Тема 16. **Основы нелинейного видеомонтажа.**

Теория: Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Практика: Профессиональный монтаж, закрепление полученных знаний на практике.

Тема 17. **Построение видеоряда.**

Теория: Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Практика: Монтаж видеосюжета с закадровым голосом.

Тема 18. **Творческий проект.**

Теория: Написание сценария. Отработка навыков по созданию телевизионного сюжета.

Практика: Создание конкурсных сюжетов и их защита.

Тема 19. **Участие в конкурсах и фестивалях.**

Практика: Подготовка и защита своих конкурсных материалов.

Тема 20. **Заключительное занятие.**

Теория: Подведение итогов года.

**По итогам 2 года освоения программы обучающиеся должны:**

- знать, что такое телевидение как средство коммуникации, его социальные функции;
- знать основные телевизионные жанры, их особенности и характеристики;
- уметь правильно брать интервью;
- уметь правильно написать и работать со сценарием;
- уметь строить видеоряд, правильно сочетать звуковой ряд с видеорядом сюжета.
- навыки владения основами тележурналистики.

### 3 год обучения, 216 часов

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Теория	Практика	всего часов	
1	Введение: цели и задачи курса. Инструктаж по ТБ	3	-	3	семинар
2	История телевидения зарубежом	3	3	6	беседа
3	История тележурналистики в России	3	3	6	семинар
4	Перспективные направления (кабельное, спутниковое ТВ)	3	6	9	семинар

5	Модели журналистики и журналистской деятельности	3	9	12	семинар
6	Этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей (проект)	3	3	6	семинар
7	Телевизионный сценарий	6	12	18	готовый сценарий
8	Журналист с видеокамерой	3	18	21	семинар
9	Методы социологического изучения телевизионной аудитории	6	12	18	текстовая работа
10	Создание творческих проектов в группе	9	21	30	защита проектов
11	Написание сценарных работ	9	18	27	текстовая работа
12	Проведение тренингов, ролевых игр	9	18	27	ролевая игра
13	Участие в творческих конкурсах	6	24	30	защита проекта
14	Заключительное занятие	-	3	3	зачетное занятие
	Итого (часов):	<b>66</b>	<b>150</b>	<b>216</b>	

### **Содержание образовательной программы 3-го года обучения, 216 часов**

Тема 1. **Введение: цели и задачи курса.** Теория: Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2. **История телевидения зарубежом.** Теория: Принципы универсальности, всемирности. Модели вещания в различных странах (Великобритания, Германия, Франция, Япония и др.)

Практика: Дискуссия о схожести и различиях моделей вещания зарубежом.

Тема 3. **История тележурналистики в России.**

Теория: Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности». Телевидение 90-х годов.

Практика: Дискуссия о развитии телевидения в России. Сравнение с современным телевидением.

Тема 4. **Перспективные направления развития телевидения (кабельное, спутниковое ТВ).**

Теория: Глобальные коммуникации. Принципы виртуальной реальности. Технологии «мегаканального» телевидения.

Практика: Обсуждение особенностей глобального телевидения. Способы трансляций телевизионных программ.

Тема 5. **Модели журналистики и журналистской деятельности.** Теория: Понятие информация. Социальная информация. Информационная

безопасность. Критерии оценки информации (новизна, эффективность). Журналистская информация.

Практика: Определение новизны и эффективности информации. Анализ информации для различных аудиторий. Зависит ли информация от направленности телеканала?

**Тема 6. Этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей (проект).**

Теория: Полнота информации. Убежденность. Позиция журналиста. Журналист в экстремальной ситуации. Телевидение и культура. Криминализация эфира. Героизация насилия.

Практика: Дискуссия об этических принципах тележурналиста. Особенности этических норм телевизионного журналиста на современном этапе. Влияние неэтично освещенной информации на аудиторию.

**Тема 7. Телевизионный сценарий.**

Теория: Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки.

Практика: Беседа о роли сценариста на телевидении. Особенности разных видов сценария. Создание телевизионного сценария.

**Тема 8. Журналист с видеокамерой.**

Теория: Операторское мастерство. Обучение навыкам работы с видеокамерой.

Практика: Работа с видеокамерой. Особенности съёмки информационных, аналитических и художественных видеоматериалов.

**Тема 9. Методы социологического изучения телевизионной аудитории.**

Теория: Аудитория. Методы замера аудитории. Дневник телезрителя. Телефонные опросы. Анкетирование аудитории. Контент-анализ прессы. Навыки составления репрезентативной выборки.

Практика: Журналистский опрос аудитории. Определение аудитории разных телеканалов.

**Тема 10. Создание творческих проектов в группе.**

Теория: Работа журналиста в команде. Создание творческих проектов на заданную тему.

Практика: Командная работа учащихся над созданием творческих проектов.

**Тема 11. Написание сценарных работ.**

Теория: Особенности работы над сценарием.

Практика: Написание сценарных работ в группах и индивидуально.

**Тема 12. Проведение тренингов, ролевых игр.**

Теория: Тренинги: "Правила написания идеального телевизионного сценария", "Журналист в поисках тем для сюжетов", "Взаимодействие журналиста и аудитории", "Секреты качественного монтажа".

Практика: Участие в играх: "Я - интервьюер", "Собственное ток-шоу", "Постановка сценария".

**Тема 13. Участие в творческих конкурсах.** Теория: Методы создания интересного сценария. Этапы видеосъёмки. Раскадровка и монтаж.

Практика: Применение полученных знаний в создании творческих работ.  
Монтаж по раскадровке. Представление своих творческих работ на конкурсах.

Тема 14. **Подведение итогов года.**

Практика: Защита сюжетов.

**По итогам 3 года освоения программы, обучающиеся должны:**

- знать историю развития тележурналистики, ее модели и принципы работы;
- уметь общаться с собеседниками и партнерами, сотрудничать в любом виде деятельности;
- уметь правильно написать и работать со сценарием;
- навыки владения основами тележурналистики, операторского мастерства; основами нелинейного видеомонтажа.

### **Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы «Секреты телевидения».**

Занятия ведутся в учебных группах детской Телекомпании «45-я параллель» Ставропольского Дворца детского творчества. Индивидуализация обучения осуществляется при формировании специальных навыков в (подготовке сюжета и монтажа), поиске индивидуального творческого почерка и стиля.

Своеобразие программы состоит в том, что все теоретические знания, включенные в содержание программы, апробируются в творческой практике.

Организация процесса образования строится с использованием **таких педагогических технологий** как личностно-ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения.

В реализации программы параллельно с обучением идет процесс воспитания. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности.

**Содержание воспитания.** Учреждением гарантируется использование воспитательного потенциала основных и дополнительных образовательных программ и включение обучающихся в разнообразную, соответствующую их возрастным и индивидуальным особенностям деятельность, направленную на формирование у детей:

- гражданственности, патриотизма, уважения к правам и свободам человека;
- представление о нравственности и опыта взаимодействия со сверстниками и взрослыми в соответствии с общепринятыми нравственными нормами, приобщение к системе культурных ценностей;
- трудолюбия, готовности к осознанному выбору будущей профессии, стремления к профессионализму, конкурентоспособности;

- экологической культуры, предполагающей ценностное отношение к природе, людям, собственному здоровью;
- эстетического отношения к окружающему миру, умения видеть и понимать прекрасное, потребности и умение выражать себя в различных, доступных и наиболее привлекательных для ребенка видов творческой деятельности;
- организационной культуры, активной жизненной позиции, лидерских качеств, организаторских умений и навыков, опыта руководства небольшой социальной группой и сотрудничества со сверстниками и взрослыми, коммуникативных умений и навыков, навыков самоорганизации, проектирования собственной деятельности;
- физической культуры, навыков здорового образа жизни.

Итогом практической деятельности является создание готовых сюжетов, участие в различных конкурсах и фестивалях.

**Конкретные методы**, используемые при реализации программы:

в обучении - практический (различные упражнения с видеокамерой, съемка стенд-ап); наглядный; словесный (как ведущий – инструктаж, беседы, разъяснения, лекции); видеометод (просмотр, обучение) и другие.

в воспитании – (по Г. И. Щукиной) - методы формирования сознания личности, направленные на формирование устойчивых убеждений (рассказ, дискуссия, этическая беседа, пример); методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, приучение, упражнения); методы стимулирования поведения и деятельности (соревнования, поощрения).

**Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия** (словесные, наглядные, практические, устное изложение, показ видеоматериалов, иллюстраций, тренинг, беседа, объяснение, показ педагогом приёмов исполнения, наблюдение, тренировочные упражнения, анализ структуры и др.)

**Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:**

- объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию).

- репродуктивные методы обучения (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

- частично-поисковые методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).

- исследовательские методы обучения (овладение детьми методами самостоятельной творческой работы).

**Занятие по типу** может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, лабораторным, контрольным, тренировочным и др.

Опыт практической деятельности по реализации программы позволил накопить разнообразные **формы нестандартных занятий**. Широко

используются: деловая и ролевая игры, выставки, викторины, защита проектов, соревнования, состязания, конкурсы и многое другое.

**Педагогический мониторинг** включается в методическое обеспечение. Дается характеристика отслеживания и оценивания образовательных результатов, указываются уровни, формы, этапы и способы учета знаний, умений и критерии, по которым оцениваются полученные знания, умения и навыки; возможные варианты оценки личностных качеств обучающихся.

Отслеживание образовательных результатов может осуществляться по следующим направлениям.

*Внутренний мониторинг* - проведение вводного, тематического, промежуточного, итогового контроля в форме зачетных работ в соответствии со спецификой объединения «Секреты телевидения» и определение уровня освоения обучающимися образовательной программы (высокий, оптимальный и допустимый).

*Внешний мониторинг* - фиксирование результативности участия обучающихся в конкурсах, фестивалях различного уровня, который может быть представлен в виде личного портфолио.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов, ток-шоу и индивидуальных собеседований «корреспондент-редактор».

По каждому разделу предусмотрена особая **форма подведения итогов**: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты.

Занятия носят групповой и индивидуальный характер. Показавшие высокий уровень достижений и результатов обучаются по индивидуальному плану.

### **Социально-психологическое сопровождение образовательной программы.**

Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

Программа предусматривает сотрудничество с социально-психологической службой, которая проводит наблюдения и отслеживание мотивации обучающихся к обучению путем проведения комплекса *психологических методик*, среди которых анкетирование, тестирование, тренинги. Тренинг способствует формированию и развитию личностных качеств: наблюдательности, внимательности, способности к аналитической деятельности, общительности, ответственности, общей чувствительности к окружающему миру, людям и самому себе, креативности, уверенности в себе, а также лидерских качеств.

При ведении образовательного процесса педагогом учитываются возрастные особенности обучающихся.

В возрасте 13-14 лет у подростков первостепенное значение имеет понимание значимости знаний и, прежде всего, их значение для развития

личности. Это связано с усилением роста самосознания современного подростка. Многие предметы ему нравятся потому, что они отвечают его потребностям не только много знать, но и уметь, быть культурным, всесторонне развитым человеком.

Нужно поддерживать убеждение подростков в том, что только образованный человек может быть по-настоящему полезным обществу человеком. Убеждения и интересы, сливаясь воедино, создают у них повышенный эмоциональный тонус и определяют их активное отношение к учению. Если же подросток не видит жизненного значения знаний, то у него могут сформироваться негативные убеждения и отрицательное отношение к существующим учебным предметам. Эмоциональное благополучие подростка во многом зависит от оценки учебной деятельности взрослыми. Поэтому педагогу необходимо создавать для каждого подростка ситуацию успеха, чтобы каждый смог получить уверенность в своих умственных способностях и возможностях. Это связано с такой доминирующей потребностью возраста, как потребность осознать, оценить себя как личность, свои сильные и слабые стороны. Для эмоционального благополучия подростка очень важно, чтобы оценка и самооценка совпадали. Только при этом условии они могут выступать как мотивы, действующие в одном направлении усиливающие друг друга. В противном случае возникает внутренний, а иногда и внешний конфликт. Педагогу надо знать не только мотивы учения, но и условия их формирования.

Исходя из вышесказанного. Приходим к выводу, что на начальном этапе обучения - 1 год обучения - занятия носят ознакомительный характер, ведущей формой проведения являются лекции, беседы, теоретические занятия.

В возрасте 15-17 лет у старшеклассников интерес к учению повышается. Это связано с тем, что складывается новая мотивационная структура учения. Ведущее место занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной жизни. Эти мотивы приобретают личностный смысл и становятся действенными. Высокое место в мотивационной структуре занимают такие широкие социальные мотивы, как стремление стать полноценным членом общества, приносить пользу людям, Родине, убежденность в практической значимости науки для общества. Сохраняют свою силу и мотивы, лежащие в самой деятельности, интерес к содержанию и процессу учения.

Учеба, приобретение знаний становятся, прежде всего, средством подготовки к будущей деятельности. Внутренняя позиция старшеклассника по отношению к обучению формируется из целой системы отношений - к образовательному учреждению, процессу обучения и знаниям, педагогу, сверстникам.

Качественное своеобразие познавательной деятельности старшеклассников заключается в стремлении разобраться в разных точках зрения на заданный вопрос, их больше интересует ход анализа, способы доказательства, чем конкретные сведения. Наиболее частое содержание

споров и душевных бесед старшеклассников - это этические, нравственные проблемы.

Поэтому во 2-3 году обучения на смену лекциям приходят дискуссии, обсуждение отснятого материала, мастер-классы и др.

### **Материально – техническое обеспечение**

Занятия проводятся в специально оснащённом кабинете, укомплектованном методическими, дидактическими и техническими средствами (комплект оборудования для съёмок и монтажа, звукозаписывающая техника). К программе прилагается библиотека видеосюжетов и видеофильмов. Предоставлено отдельное помещение для проведения видеосъёмок, звукорежиссуры и монтажа совместно с работниками отдела «Телекомпания».

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: 2013.
2. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках: Учеб. пособие. – М.: РАН, 2010.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2014.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во МГУ, 2014.
5. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. – М.: Рип-холдинг, 2012.
6. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2014.
7. Летуновский В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества): Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 Санкт-Петербург, 2013. – 278 с. РГБ ОД, 61:04-10/876.
8. Локшин Б.А. Цифровое вещание от студии к телезрителю. – М.: Компания САЙРУС СИСТЕМС, 2011.
9. Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации: Учебное пособие для студентов факультетов психологии высших учебных заведений по направлению 5210000 и 020400 — «Психология». – М.: РИП-холдинг, 2012.
10. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2012.
11. Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. – Ростов – на – Дону: Изд-во «Старые русские», 2010.
12. Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2014.
13. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. 4-е изд. М.: МГУ, 2012.
14. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2012.
15. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
16. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теории, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2014.

17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2014.

## **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ:**

### **On-line библиотеки, каталоги:**

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам

<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира

<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ

### **Журналистские сообщества и блоги:**

[www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России

[www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности

<http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

<http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

<http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

<http://journalista.ru/> Современные журналисты

### **Зарубежные ресурсы:**

<http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов

<http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр

<http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

### **Для молодых журналистов:**

<http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов.

<http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих

<http://www.cem2010.nichost.ru/?p=36> Всероссийский конкурс журналистов

### **Для начинающих журналистов:**

<http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов

<http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов

<http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом

<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам

<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета

для журналистов и авторов

<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на пресс-конференции

<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов

<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов

<http://v-montaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле-, видеопроизводства

<http://miw.by/category/new-media> -Лучшие Веб-инструменты для журналистов

<http://www.genefis.ru/> - Интернет журналистика и СМИ от А до Я