

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
Ставропольский Дворец детского творчества



Принята на заседании
научно-методического совета
от 25 августа 2021 г.
Протокол № 1



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности**

**«ЖУРНАЛИСТИКА: ИНСТРУКЦИЯ ПО
ПРИМЕНЕНИЮ»**

Возраст обучающихся - 11-15 лет
Срок реализации программы - 3 года

Составитель: Салихова Д.С.,
педагог дополнительного образования

г. Ставрополь, 2021

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Журналистика: инструкция по применению» заключается в решении одной из приоритетных задач современной школы – развитии личности учащихся, их логического мышления, речи и самостоятельности через практическую деятельность.

Содержание программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения, обладает новизной для обучающихся, создает условия для активного включения учащихся в окружающую их социальную среду.

Введение данной программы обусловлено тем, что в настоящее время, в «эпоху социальных сетей», подростки стремятся развить в себе умения и навыки необходимые для журналиста, блогера. Занятия по программе «Журналистика: инструкция по применению» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Новизна программы заключается в том, что дети интересуются журналистикой и планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной сфере, а освоив эту программу, они получают необходимые знания и профессиональные навыки в сфере телевизионной журналистики. Также обучение по программе даёт возможность уделять внимание развитию устной речи учащихся, их работе в кадре, а совместное использование современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, обогатит и разнообразит сам процесс обучения и воспитания.

Педагогическая целесообразность.

Программа «Журналистика: инструкция по применению» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории возникновения и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать над созданием сюжета, т.е. занимаются подготовкой телевизионного материала. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика: инструкция по применению» могут использоваться дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Региональный компонент.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэффиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий.

ЦЕЛЬ: создать условия для творческой самореализации личности ребенка, социального и профессионального самоопределения.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

- научить создавать телевизионный сюжет;
- ознакомить с работой телевизионной компании на примере локального телевидения Дворца;
- воспитать гражданственность, патриотизм, уважение к правам, обязанностям и свободам человека;
- сформировать творческую личность с активной жизненной позицией, опытом сотрудничества со сверстниками и взрослыми, руководства небольшой социальной группой;
- развитие коммуникативных умений, навыков самоорганизации, проектирования собственной деятельности;
- формировать индивидуальный стиль, независимость и объективность подачи информации.

Программа рассчитана на 3 года обучения. Количество годов по годам обучения 144, 216 и 216. Возраст от 11 до 15 лет. Группы из 8-10 человек, комплектуются детьми примерно одного возраста, что позволяет создать в коллективе атмосферу взаимопонимания. В этом возрасте формирование нравственных качеств тесно связано с ростом самосознания, стремлением к самостоятельности, потребностью к самоутверждению. Развивается чувство ответственности, сопричастность общему делу. Огромное значение для развития личности приобретают мотивы установления и сохранения положительных взаимоотношений и творческих связей. Занятия проводятся два раза в неделю.

Предусмотрены индивидуальные занятия.

Результативность обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций: входного контроля (тесты, опрос); промежуточной аттестации (по темам программ с коллективным обсуждением и самооценкой, выполнение обязательных сюжетов); итоговой аттестации (защита проектов, сюжетов, участие в конкурсах).

Ожидаемые результаты. После освоения программы каждый юный журналист проявит своё индивидуальное видение предмета, события, явления.

Сможет создавать продукцию в виде телесюжета на профессиональном уровне, что в немалой степени способствует формированию общественно активной личности. Сформируется группа подростков, которые смогут работать в городских СМИ, владеющих полным набором современных технологий обработки и подготовки журналистского материала для подачи в эфир на региональном уровне.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ 144 ч.

	Название темы	Всего часов	Теория	Практика
1.	Введение. Цели и задачи курса	2	2	-
2.	Виды СМИ	4	2	2
3.	Краткая история телевидения	6	4	2
4.	Жанры журналистики	14	8	6
5.	Правовые и этические нормы журналистики	6	2	4
6.	Профессиональные качества журналиста	6	4	2
7.	Личные качества журналиста	4	4	-
8.	Глоссарий тележурналиста	10	10	
9.	Традиционная журналистика и новые медиа	14	4	10
10.	Конструкторы сайтов	16	4	12
11.	Что нужно, чтобы сделать СМИ? Создание и регистрация СМИ	4	2	2
12.	Понятие «детская журналистика»	4	2	2
13.	«Мое СМИ». Подготовка контента для СМИ	6	-	6
14.	Работа над журналистским текстом	16	2	14
15.	Разработка сюжета. От идеи до выпуска в эфир	18	-	18
16.	Творческие задания, игры	12	-	12
17.	Итоговое занятие	2	2	-
	Итого (часов):	144	52	92

СОДЕРЖАНИЕ 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ, 144 ч.

ТЕМА № 1. Вводное занятие.

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

ТЕМА № 2. Виды СМИ.

Теория: Характеристика нескольких видов СМИ. Их преимущества и недостатки.

Практика: Сравнительный анализ телевидения с остальными СМИ. Анализ одного СМИ, определения типа издания, периодичности, тематики, аудитории.

ТЕМА № 3. Краткая история телевидения.

Теория: Характеристика четырех основных периодов Российского телевидения: зарождение, советский период, перестроечный, современный.

Практика: Обзор медиахолдингов России.

ТЕМА № 4. Жанры журналистики.

Теория: Информационные жанры: информационное сообщение, интервью, отчет, репортаж. Аналитические: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, эссе, фельетон, памфлет.

Практика: Повторение изученного (игра «Древо журналистики»).

ТЕМА № 5. Правовые и этические нормы журналистики.

Теория: Знакомство с основными статьями Российского законодательства о журналистской деятельности. Этические кодексы журналистского труда.

Практика: Изучение Закона РФ «О средствах массовой информации». Выписка определений понятий, данных в нем, и составление списка запретов для СМИ.

Ток-шоу на тему: «Нужна ли цензура отечественным СМИ?». Выбор ведущего, распределение ролей (например, домохозяйка, политик, бизнесмен и пр.).

Назначение экспертов. Дискуссия на тему: «Журналист и закон» на примере отрывка из книги В. Аграновского «Вторая древнейшая».

ТЕМА № 6. Профессиональные качества журналиста.

Теория: Профессионально-квалифицированные требования к журналисту: социально-гражданские, морально-этические, профессиональные, психологические.

Практика: Ролевая игра (в парах): мама-дочь (сын). «Мама» не пускает любимого ребенка учиться на журналиста, потому что... (задача - перечислить отрицательные стороны журналистики). «Ребенок» старается убедить родителя в привлекательности выбранной профессии.

ТЕМА № 7. Личные качества журналиста.

Теория: Обсуждение с учащимися следующих понятий: объективность, беспристрастность, толерантность, коммуникабельность, оперативность, умение ладить с коллегами, работать в коллективе (ответственность каждого журналиста за имидж всей редакции), грамотность, интеллектуальность и др.

ТЕМА № 8. Глоссарий тележурналиста.

Теория: Изучение профессиональных терминов.

ТЕМА № 9. Традиционная журналистика и новые медиа.

Теория: Изучение новых форматов подачи информации, инфографика, лонгрид и др.

Практика: Работа с графическими редакторами, создание инфографики, лонгрида.

ТЕМА № 10. Конструкторы сайтов (Tilda Publishing, Readymag, wix и др.).

Теория: Знакомство с конструкторами сайтов Tilda Publishing, Readymag, wix и др.

Практика: Освоение платформ Tilda Publishing, Readymag, wix и др.

ТЕМА №11. Что нужно, чтобы сделать СМИ?

Теория: Порядок регистрации СМИ. Перечень документов.

Практика: Командная игра «Создание телеканала».

ТЕМА №12. Понятие «детская журналистика».

Теория: История развития детской журналистики. Особенности периодических изданий для детей и подростков.

Практика: закрепление знаний о детских СМИ.

ТЕМА №13. «Мое СМИ». Создание макета СМИ.

Практика: Создание СМИ. Подготовка контента для СМИ.

ТЕМА №14. Работа над журналистским текстом.

Теория: Понятие «информация». Достоверная и недостоверная информация.

Практика: Сбор информации, подготовка материала по данной информации. Написание журналистского текста.

ТЕМА № 15. Разработка сюжета. От идеи до выпуска в эфир.

Теория: Выбор актуальной темы, правила создания сюжета.

Практика: Написание сценария. Видеосъемка, видеомонтаж. Создание сюжетов и выпуск в эфир (социальные сети). Подготовка видеоматериала на определенную тему. Отработка навыков по созданию сюжета, полученных в течение года.

ТЕМА № 16. Творческие задания, игры.

Практика: Создание творческих проектов, конкурсных сюжетов. Проведение тренингов на выявление лидерского потенциала. Работа над индивидуальными проектами. Выявление лучших работ для представления их на творческие конкурсы.

Тема №17. Подведение итогов года. Выявление лучших работ для представления их на творческие конкурсы.

По окончании 1-го года обучения учащиеся должны иметь следующие знания и практические навыки:

- Самостоятельно находить интересные темы для будущих телевизионных сюжетов.
- Уметь организовать и провести весь комплекс мероприятий, связанных с производством сюжета.
- Плодотворно сотрудничать с остальными участниками производства сюжета для достижения конечной цели.
- Отсмотреть и оцифровать отснятый материал.
- Иметь четкое представление о работе телевизионной компании.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ
216 ч.**

№ п/п	Название темы	Всего часов	Теория	Практика
1.	Введение: цели и задачи курса	3	3	-
2.	Журналистика как средство информации	6	3	3
3.	Виды электронных СМИ. Преимущества и недостатки	9	3	6
4.	Функции журналистики	6	3	3
5.	Закон «О СМИ»	12	3	9
6.	Права и обязанности журналиста	9	3	6
7.	Профессиональные и личностные качества журналиста	6	3	3
8.	Жанры журналистики	36	9	27
9.	Новости	9	3	6
10.	Журналистские профессии на телевидении	15	6	9
11.	Методы сбора журналистской информации	9	3	6
12.	Анкетирование. Виды анкетирования.	9	3	6
13.	Создание мультимедийных проектов с помощью конструкторов сайтов	24	6	18
14.	Проведение тренингов, ролевых игр, творческих конкурсов	24	-	24
15.	Создание творческих проектов, написание сценарных работ	36	-	36
16.	Подведение итогов года	3	-	3
	Итого (часов):	216	51	165

СОДЕРЖАНИЕ 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

ТЕМА № 1. Вводное занятие.

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности.

Тема №2. Журналистика как средство информации.

Теория: Понятие информация. Социальная информация. Информационная безопасность. Критерии оценки информации (новизна, эффективность).

Журналистская информация.

Практика: Беседа по пройденному материалу.

Тема №3. Виды электронных СМИ. Преимущества и недостатки.

Теория: Виды электронных СМИ и их специфика. Преимущества и недостатки. Современные тенденции развития электронных СМИ.

Практика: Беседа на тему «Современные тенденции развития электронных СМИ». Анализ, как одно и то же событие освещали газеты, радио- и телепередачи. Общие и отличительные черты в подаче информации.

Тема №4. Функции журналистики.

Теория. Понятие «Функция». Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения.

Практика. Совместная деятельность учащихся: отбор материала, композиция и вёрстка.

Тема №5. «Закон о СМИ».

Теория: Изучение «Закона о СМИ».

Практика: Деловая игра «Найди нарушения».

Тема №6. Права и обязанности журналиста.

Теория: Права и обязанности журналиста.

Практика: Обсуждение примеров с нарушением прав журналистов.

Тема №7. Профессиональные и личностные качества журналиста

Практика: дискуссия «Качества, которыми должен обладать профессиональный журналист (идейно-нравственные, деловые, психологические и др.)» Запись их на доске и обсуждение. Построение иерархии качеств. Самостоятельный поиск газетных, теле-, радиопередач, в которых ярко проявляются наиболее важные качества журналиста. Дискуссия «Особенности материала или передачи, позволяющие подобные выводы». Мини-сочинение на тему: «Мне нравится / не нравится этот журналист»

Тема №8. Жанры журналистики.

Теория: Классификация информационных жанров. Классификация аналитических жанров. Художественно-публицистический стиль, его особенности. Способы выражения авторской позиции. Публицистические жанры тележурналистики.

Практика: Проведение интервью. Создание репортажа. Беседа, дискуссия: отличительные характеристики. Проведение ток-шоу «Пусть говорят». Очерк как один из видов публицистического описания, фельетон, зарисовка. Сбор материала, подготовка телевизионного продукта.

Тема №9. Новости.

Теория: Новости как жанр телевизионной продукции. Структура новостного сообщения. Правила написания заголовков. Оригинальные заголовки новостей (примеры). Стандарты содержания.

Практика. Анализ структуры 2-3 новостных сообщений. Придумывание заголовков к новостям из любой газеты (на выбор).

Тема №10. Журналистские профессии на телевидении.

Теория: Теоретическое обсуждение разновидностей телевизионных профессий журналиста:

- Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса
- Телерепортер
- Комментатор и обозреватель
- Интервьюер, шоумен, модератор

- Ведущий новостей
- Критерии оценки журналистской работы
- Телерепортер (корреспондент)
- Комментатор
- Обозреватель
- Интервьюер (мастер больших интервью, аналитик или «портретист»).
- Ведущий (дискуссии или иной диалогической передачи; за рубежом именуется модератор)
- Ведущий ток-шоу
- Ведущий информационной программы

Практика: Практическая игра-отработка навыков телевизионных профессий в кадре; просмотр, обсуждение отсмотренного материала; выбор собственного «амплуа» в телевизионном эфире.

Тема №11. Методы сбора журналистской информации.

Теория: Методы сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Практика: подготовка интервью, проведение опроса, анализ работ.

Тема №12. Анкетирование. Виды анкетирования.

Теория: виды анкетирования по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практика: Подготовка вопросов для анкетирования, проведение анкетирования.

Тема №13. Создание мультимедийных проектов с помощью конструкторов сайтов (Tilda Publishing, Readymag, wix и др.)

Теория: Структура конструктора сайта, его особенности.

Практика: Работа с различными конструкторами, создание мультимедийного проекта.

Тема №14. Проведение тренингов, ролевых игр, творческих конкурсов.

Практика: проведение тренингов

Тема №15. Создание творческих проектов, написание сценарных работ.

Практика: Написание сценария. Отработка навыков по созданию сюжета, полученных в течение года. Создание телевизионного сюжета. Создание творческих проектов, видеороликов, конкурсных сюжетов. Защита сюжетов.

Тема №16. Подведение итогов года. Выявление лучших работ для представления их на творческие конкурсы.

По окончании 2-го года обучения учащиеся должны иметь следующие знания и практические навыки:

- умение увидеть интересное в обычном окружающем мире;
- воспитание умения логически и последовательно действовать в различных обстоятельствах для достижения поставленной цели;

- работа над собственным имиджем (манера речи, стиль одежды и поведение) в зависимости от задачи программы;
- воспитание умения импровизировать и творческой смелости;
- воспитание волевых качеств;
- воспитание быстрой ориентации в окружающей действительности;
- умение анализировать целевую аудиторию;
- умение создавать сайты и мультимедийные проекты.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
3-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ
216 ч.**

№ П/п	Название темы	Всего часов	Теория	Практика
1.	Введение: цели и задачи курса	3	3	-
2.	Журналистика и блоггерство	6	3	3
3.	Конвергентная журналистика	6	3	3
4.	Типологическая характеристика СМИ	9	3	6
5.	Журналистский текст	15	6	9
6.	Фейк-чек	3	3	-
7.	Модели журналистики и журналистской деятельности	9	3	6
8.	Этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей (проект)	9	3	6
9.	Телевизионный сценарий	21	3	18
10.	Речь как инструмент журналистики	15	3	12
11.	Эффективность журналистского общения	9	3	6
12.	Журналист с видеокамерой	24	3	21
13.	Методы социологического изучения телевизионной аудитории	15	3	12
14.	Мультимедийные проекты в Интернете	15	6	9
15.	Проведение тренингов, ролевых игр, подготовка к конкурсам	33	-	33
16.	Жанры журналистики	21	3	18
17.	Подведение итогов года	3	-	3
	Итого (часов):	216	51	165

СОДЕРЖАНИЕ 3-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

Тема №1. Вводное занятие

Теория: Цели и задачи курса. Инструктаж по технике безопасности

Тема №2. Журналистика и блоггерство

Теория: Понятия «журналист», «блогер». Блогерство как подвид традиционной журналистики.

Практика: Сходства и различия между журналистикой и блогерством.

Тема №3. Конвергентная журналистика

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Знакомство с технологией подготовки журналистских материалов. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Слияние вербального и визуального содержания.

Практика: Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности «on-line» форматов.

Тема №4. Типологическая характеристика СМИ

Теория: Специфика разных СМИ. Типологическая характеристика СМИ. Элитарные, массовые и таблоидные СМИ.

Практика: Особенности специализированных и массовых СМИ. Закрепление изученного.

Тема №5. Журналистский текст

Теория: Методы сбора материала: социологическое исследование, опрос.

Источники информации: документы и записи, интервью, личные наблюдения.

Структура журналистского текста. Типы заголовков: вопросительные, утверждающие, в виде обращения. Как придумать оригинальный заголовок.

Лиды и их виды: резюме, единичный, драматический, цитатный, оттеночный, анонсирующий, ретроспективный. Работа над журналистским текстом.

Содержание как основа. Композиция текста.

Практика: Нахождение в газетах примеров языковой игры в заголовках.

Написание журналистского текста.

Тема №6. Фейк-чек

Теория: Понятие «фейкньюз». Как не попасться на фейк и не обмануть читателя. Инструменты для проверки информации.

Тема №7. Модели журналистики и журналистской деятельности

Теория: модели журналистики как общественного явления и рода деятельности. Модели журналистики: определение, виды, признаки.

Практика: Исследовательская работа по разным моделям журналистики.

Тема №8. Этические принципы тележурналистики. Хартия телерадиовещателей (проект)

Теория: Журналистская этика. Нормативная этика СМИ. Отношения журналист – граждане; журналист – источник информации; журналист – журналист.

Международная декларация журналистов, Кодекс профессиональной этики российского журналиста.

Практика. Комментирование и обсуждение в группах основных документов, связанных с этическими журналистскими принципами. Просмотр фильма.

Тема №9. Телевизионный сценарий

Теория: Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки.

Практика: Написание телевизионных сценариев. Редакционные заметки.

Тема №10. Речь как инструмент журналистики

Теория: Роль правильной речи в журналистике.

Практика: Тренировка дикции с использованием различных методов (скороговорка, карандаш и т.д.).

Тема № 11. Эффективность журналистского общения

Теория: Вербальные и невербальные средства коммуникации. Язык телодвижений.

Практика. Игра «Журналист-художник» (описание человека).

Тема № 12. Журналист с видеокамерой

Теория: Операторское мастерство. Обучение навыкам работы с видеокамерой. Классификация планов по крупности, расположению и смыслу.

Практика: Операторское мастерство, работа с камерой. Практические способности работы с профессиональным оборудованием. Смена планов и положения камеры во время проведения съемки.

Тема № 13. Методы социологического изучения телевизионной аудитории

Теория: Аудитория. Методы замера аудитории. Телефонные опросы. Анкетирование аудитории. Контент-анализ прессы. Навыки составления репрезентативной выборки.

Практика: Отработка навыков составления анкеты для изучения телевизионной аудитории. Редакционная заметка: «Как я изучил тот или иной ТВ канал»; Ролевая игра «Интервьюер-Респондент».

Тема №14. Мультимедийные проекты в Интернете

Теория: Понятие «инфотеймент». Типы и примеры мультимедиа-проектов: тесты, карточки, интерактивные фильмы. Лонгрид. Типы. Этапы создания.

Практика: Основные инструменты создания мультимедийных проектов. Создание мультимедийного проекта.

Тема №15. Проведение тренингов, ролевых игр, подготовка к конкурсам

Практика: Проведение тренингов на сплочение коллектива. Отработка профессиональных навыков посредством ролевых игр. Участие в конкурсах различного уровня. Работа над индивидуальными проектами. Создание творческих проектов, сюжетов. Отработка навыков по созданию сюжета, полученных в течение года. Защита сюжетов.

Тема №16. Жанры журналистики

Теория: Классификация информационных жанров. Классификация аналитических жанров. Художественно-публицистический стиль, его особенности. Способы выражения авторской позиции. Публицистические жанры тележурналистики.

Практика: Проведение интервью. Создание репортажа. Беседа, дискуссия: отличительные характеристики. Очерк как один из видов публицистического описания, фельетон, зарисовка. Создание Комментария. Написание статьи. Проведение ток-шоу «Пусть говорят». Поиск текстов разных жанров (очерк, рецензия, эссе) в прессе.

Тема №17. Подведение итогов года

Практика: Выявление лучших работ для представления их на творческие конкурсы.

По окончании 3-го года обучения учащиеся должны иметь следующие знания и практические навыки:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами тележурналистики;
- умение анализировать целевую аудиторию;
- умение создавать сайты и мультимедийные проекты.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Содержание воспитания. Воспитательная идея программы направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности. Большое внимание уделяется воспитанию чувства личной ответственности за общее дело; уважительного отношения к творческому труду сверстников, профессиональных журналистов, других людей; оценки результатов своего труда.

Социально значимая деятельность обучающихся, осуществляемая при реализации программы способствует формированию организационной культуры, активной жизненной позиции, лидерских качеств, организаторских умений и навыков, опыта руководства небольшой социальной группой и сотрудничества со сверстниками и взрослыми, коммуникативных умений и навыков, навыков самоорганизации, проектирования собственной деятельности.

Конкретные методы, используемые при реализации программы:

в обучении - практический (различные упражнения с видеокамерой, съемка стенд-ап); наглядный; словесный (как ведущий – инструктаж, беседы, разъяснения, лекции); видеометод (просмотр, обучение) и другие.

в воспитании – (по Г. И. Щукиной) - методы формирования сознания личности, направленные на формирование устойчивых убеждений (рассказ, дискуссия, этическая беседа, пример); методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, приучение, упражнения); методы стимулирования поведения и деятельности (соревнования, поощрения).

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия (словесные, наглядные, практические, устное изложение, показ видеоматериалов, иллюстраций, тренинг, беседа, объяснение, показ педагогом

приёмов исполнения, наблюдение, тренировочные упражнения, анализ структуры и др.)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию).

- репродуктивные методы обучения (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

- частично-поисковые методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).

- исследовательские методы обучения (овладение детьми методами самостоятельной творческой работы).

Занятие по типу может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, лабораторным, контрольным, тренировочным и др.

Опыт практической деятельности по реализации программы позволил накопить разнообразные формы нестандартных занятий. Широко используются: деловая и ролевая игры, выставки, викторины, защита проектов, соревнования, состязания, конкурсы и многое другое.

Занятия ведутся в учебных группах детской Телекомпании «45-я параллель» Ставропольского Дворца детского творчества. Обучение в группах предусматривает работу в парах. Индивидуализация обучения осуществляется при формировании специальных навыков в (подготовке сюжета и монтажа), поиске индивидуального творческого почерка и стиля.

При реализации программы используются разнообразные методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- словесные, наглядные, практические;
- проблемно-поисковые;
- методы самостоятельной работы;
- видеометод;
- метод творческого проекта.

Наряду с традиционными формами организации деятельности детей в учебном процессе, широко используются нетрадиционные: ролевые игры, интервью, конкурсы, репортажи, защита телевизионных сюжетов. В системе проведение тренингов на развитие внимания, наблюдательности, уверенности в себе и др.

Экскурсии в организации и учреждения СМИ позволяют обучающимся увидеть содержание работы современных СМИ, познакомиться с ведущими тележурналистами, выбрать будущую специальность.

Особое внимание на практических занятиях уделяется изучению возможностей современной видео-компьютерной техники в создании видео сюжетов. Более глубокое изучение самой техники, а также основ психологии проходит при освоении базовых курсов комплексной программы.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Осуществляется психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса. К реализации программы привлечена психологическая служба Дворца, которая проводит наблюдения и отслеживание мотивации обучающихся к обучению путем проведения комплекса *психологических методик*, среди которых анкетирование, тестирование, тренинги. Тренинг способствует формированию и развитию личностных качеств: наблюдательности, внимательности, способности к аналитической деятельности, общительности, ответственности, общей чувствительности к окружающему миру, людям и самому себе, креативности, уверенности в себе, а также лидерских качеств. Изучаются стартовые возможности и динамика развития ребенка в образовательном процессе.

Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

При ведении образовательного процесса педагогом, выборе форм и методов обучения учитываются возрастные особенности обучающихся.

МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения теоретических занятий по журналистике используется учебный кабинет, в котором имеются:

- парты и стулья;
- компьютер;
- мультимедийная доска;
- проектор;
- методические материалы,
- дидактические материалы,
- библиотека видеосюжетов и видеофильмов.

Для проведения видеосъемок, звукорежиссуры и монтажа используется отдельное помещение, в котором находятся следующие технические средства:

- комплект оборудования для съемок (видеокамера, штатив);
- комплект оборудования для монтажа (монтажный стол, ПК, монтажные программы);
- звукозаписывающая техника (радиопетличка, микрофон, диктофон).

Критерии оценивания знаний по журналистике:

Тестирование (макс. Балл = 10) 1 правильный ответ = 0,5 балла:

- 1) 8-10 баллов – «отлично»

- 2) 6-7 баллов – «хорошо»
- 3) 4-5 баллов – «удовлетворительно»
- 4) 1-3 балла – «плохо»

Создание видеоматериала

- 1) Внешнее оформление – 1-3 балла
- 2) Информационное наполнение – 1-4 балла
- 3) Видеомонтаж – 1-3 балла

Создание проекта (макс. балл = 10)

- 1) Выбор актуальной темы = 1 балл
- 2) Создание контента 1-5 балла
- 3) Использование инфографики =1-4 балла

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОГРАММЕ «ЖУРНАЛИСТИКА: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ»

Основная литература:

1. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
3. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 164 с.
4. Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М.: ИВЭСЭП, 2019. - 168 с.
5. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 320 с.
6. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации. В рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2017. - 224 с.

Дополнительная литература:

7. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2019. - 320 с.
8. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 352 с.
9. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 192 с.

10. Основы журналистской деятельности. - М.: Юрайт, 2019. - 332 с.
11. Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М.: ИВЭСЭП, 2019. - 168 с.
12. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.
13. Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. - М.: ВК, 2019. - 344 с.
14. Чернышева, Н. И. Первые русские журналисты - государственные деятели, дипломаты и писатели / Н.И. Чернышева. - М.: МГИМО-Университет, 2018. - 144 с.

Учебные пособия:

1. Вартанов, Анри Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Анри Вартанов. - Москва: Наука, 2017. - 320 с.
2. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017. - 608 с.
3. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 184 с.
4. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.— ЭБС «IPRbooks»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ:

On-line библиотеки, каталоги:

- <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира
<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ

Журналистские сообщества и блоги:

- www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
<http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
<http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

<http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
<http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
<http://journalista.ru/> Современные журналисты

Зарубежные ресурсы:

<http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
<http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
<http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

Для молодых журналистов:

<http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов.
<http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих
<http://www.cem2010.nichost.ru/?p=36> Всероссийский конкурс журналистов

Для начинающих журналистов:

<http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов
<http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов
<http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом
<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам
<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов
<http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на пресс-конференции
<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов
<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов
<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов
<http://v-montaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле-, видеопроизводства
<http://miw.by/category/new-media> - Лучшие Веб-инструменты для журналистов
<http://www.genefis.ru/> - Интернет журналистика и СМИ от А до Я.