

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТАВРОПОЛЬСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО СДДТ

Л.С. Козлова
«31» августа 2023 года

**ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ
ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА**

по направлению

**«SMM, создание и ведение страниц
учебных объединений в социальных сетях»**

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:

Цопарь Денис Александрович,
педагог дополнительного образования
МАУ ДО СДДТ

г. Ставрополь, 2023

1. Форма наставничества – «педагог-педагог».

2. Актуальность.

Актуальность данной программы заключается в необходимости для современного педагога дополнительного образования обладать знаниями и умениями ведения работы в социальных сетях. В современных реалиях недостаточно обучать детей по своему предмету – нужно выстраивать процессы популяризации своей учебной деятельности для привлечения новых учеников в условиях образовательной конкуренции, а также для повышения интереса детей и их родителей к своей деятельности и к своему предмету.

3. Цель программы:

Организация наставничества для овладения педагогом знаниями, умениями и навыками по созданию, ведению и продвижению страниц учебных объединения в социальных сетях.

4. Задачи программы.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить механизмы функционирования социальных сетей;
- изучить возможности и инструменты SMM в социальных сетях;
- научить выявлять свою аудиторию и ее потребности;
- научить создавать и оформлять качественный аудиовизуальный контент;
- научить правильному текстовому оформлению контента для донесения его до релевантной аудитории;

5. Планируемый результат:

Педагог поймет цели ведения страницы учебного объединения в социальных сетях. Определит свою релевантную аудиторию, ее потребности и интересы. Научится находить новую аудиторию и привлекать ее на страницу.

Получит знания и умения качественной фото- и видеосъемки, работы со звуком и освещением, правильной обработки фото и видео.

Научится создавать, оформлять и публиковать в социальных сетях контент, интересный для его аудитории.

6. Показатели эффективности реализации программы:

- усвоение знаний об основах SMM на определенном уровне;
- овладение навыками ведения страниц в социальных сетях на определенном уровне;
- овладение навыками создания качественного аудиовизуального контента;
- увеличение эффективности работы в социальных сетях (прирост подписчиков, рост просмотров и реакций пользователей).

7. Срок реализации программы наставничества – 1 учебный год (с осени 2023 г. по 31 мая 2024 г.)

8. Этапы реализации программы наставничества:

1. Подготовительный – выявление запросов и потребностей наставляемых, уровня их знаний и умений в сфере SMM;
2. Основной – комплекс мероприятий, направленных на устранение выявленных проблем, формирование у наставляемых необходимых знаний, умений и навыков;
3. Заключительный – мониторинг результативности программы наставничества;

9. Технологии и методика реализации программы:

Встречи наставника с наставляемыми проходят с периодичностью 2 раза в месяц. Встречи преимущественно живые, но возможно и их проведение онлайн.

- наставник на встрече обсуждает с наставляемыми одну из тем учебного плана, дает необходимый объем теоретических знаний, показывает их применение на практике.

- в конце встречи наставник дает задания для домашней работы по пройденной теме, для закрепления знаний и выработки практических умений.

- также наставник высылает наставляемым дополнительные учебные материалы по пройденной теме (видеоуроки, обучающие статьи и т.д.) для самостоятельного изучения.

- в промежутке между встречами наставляемые изучают дополнительные материалы, и выполняют практические задания. Все это время они находятся на связи с наставником, который дает им при необходимости пояснения и делает промежуточные проверки хода самостоятельной работы.

- на следующей встрече наставник подводит итог проделанной практической работы наставляемых, фиксирует степень усвоения знаний и выработки умений, и переходит к следующей теме (либо повторно разбирает предыдущую тему в случае ее неуспеваемости).

Портрет наставника:

Цопарь Денис Александрович, педагог дополнительного образования первой квалификационной категории отдела художественного творчества

Руководитель киношколы «Эпизод», педагог студии актерского мастерства «Слово». Стаж педагогической работы – 6 лет.

Автор и ведущий канала «Такой Ставрополь» на платформах YouTube, Rutube, Яндекс Дзен. Имеются научные публикации, дипломы научных конкурсов и форумов.

Портрет наставляемых:

Педагоги и методисты, имеющие дефицит знаний и умений в сфере SMM, а также потребность ведения страниц учебных объединений в социальных сетях.

**Учебный план программы наставничества
«SMM, создание и ведение страниц
учебных объединений в социальных сетях»**

1. Понятие SMM (Social Media Marketing), возможности его применения в сфере дополнительного образования. Особенности SMM в различных социальных сетях.
2. Механизмы и инструменты работы в различных социальных сетях.
3. Определение релевантной аудитории для своих целей, и способы наиболее эффективного взаимодействия с ней через соцсети.
4. Виды контента для соцсетей, и особенности взаимодействия аудитории с разными типами контента.
5. Обучение созданию качественного фото-контента. Композиция, экспозиция, кадрирование. Особенности съемки и обработки фото.
6. Обучение созданию качественного графического контента. Цвет, контраст, шрифты, графические элементы. Работа в программах графического дизайна.
7. Обучение созданию качественного видео-контента. Операторское движение и оборудование. Особенности съемки и обработки видео.
8. Обучение качественной записи звука. Основы акустики. Оборудование для работы со звуком.
9. Обучение основам монтажа видео. Работа в программах монтажа.
10. Особенности публикации аудиовизуального контента в соцсетях. SEO-оптимизация и таргетинг. Ключевые слова и теги.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Занятия проводятся в кабинете СДДТ.

В кабинете для занятий имеются стулья, стол. Кабинет должен быть оборудован производительным компьютером с аудио-интерфейсом и скоростным выходом в Интернет. Желательно наличие проектора или большого экрана для трансляции картинки с компьютера.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА:

1. Конституция Российской Федерации;
2. Трудовой кодекс Российской Федерации;
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
4. Распоряжение Министерства Просвещения РФ от 25 декабря 2019 г. №р-145 «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися»;
5. Приказ министерства образования Ставропольского края от 03 марта 2022 года, №337-пр «О системе (целевой модели) наставничества педагогических работников в образовательных организациях Ставропольского края»;
6. Положение о системе наставничества педагогических работников в МАУ ДО СДДТ (утверждено приказом № 52-ОД от 07.04.2022 г.)

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богданова Л.А. Наставничество в профессиональном образовании: методическое пособие. – Кемерово: ГОУ «КРИПО», 2014.
2. Масалимова А.Р. Содержание и технологии корпоративной подготовки наставников: педагогическая составляющая: Учебно-методическое пособие. – Казань: «Изд-во КФУ», 2015.
3. Сенаторов А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие. – М.:Альпина Паблицер, 2016.
4. Смолина В.А. SMM с нуля. – М.: Инфра-инженерия, 2019.

Интернет ресурсы:

1. СММ (SMM) Маркетинг социальных медиа - http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/
2. Социальный медиа маркетинг на ладони - SeoSolution - <https://seosolution.com.ru/blog/socialmediamarketing.html>
3. Что такое и как происходит SMM и SMO продвижение в социальных сетях? - <https://lpgenerator.ru/blog/2015/05/21/что-такое-i-kak-proishodit-smm-i-smo-prodvizhenie-v-socialnyh-setyah>